

August 22nd 2016

---

# Results H1 2016

---



**Presentation by:**

- **Mr Rik De Nolf (President of the Board)**
- **Mr Xavier Bouckaert (CEO)**
- **Mr Jeroen Mouton (CFO)**

---

# MISSION & STRATEGY

---

RIK DE NOLF



# 2016 MISSION & STRATEGY

## 1. Multi Media Group

- Print & Internet
- Mobile
- Radio & Television



## 2. Big Brands build strong communities



## 3. Digital First Customer First



## **For the large public: no sensational approach but quality & gratuity**

- Free weeklies
  - ✓ De Streekkrant 100% coverage (door to door)
  - ✓ De Zondag 100% coverage (displays)
- Free Glossy monthly
  - ✓ Steps

## **For target groups: quality**

- Magazines based on subscriptions

## Leadership

- ✓ TV-advertising market (D) > 70%
- ✓ Radio (D) > 40%
- ✓ Magazines (D/F) > 25%
- ✓ Local Media (free publications D) > 70%

**No competition for news magazines, business magazines, sportmagazines**

## Growth & stability through

### Diversification through

- ✓ Business information
- ✓ Events
- ✓ All kinds of line extensions

### Innovation within

- ✓ TV-distribution
- ✓ Mobile Telecom
- ✓ Digilocal
- ✓ Storesquare

### Vertical Integration

- ✓ Content
- ✓ Advertising Acquisition
- ✓ Production

**Stievie**



**MØBILE VIKINGS**

 Storesquare

# 2016 MISSION & STRATEGY

## ROULARTA

=

- ✓ The ambiance of a family run company
- ✓ Social responsible entrepreneurship
- ✓ In which integrity, customer friendliness and commitment come first

Our  
Employees

Our  
Shareholders

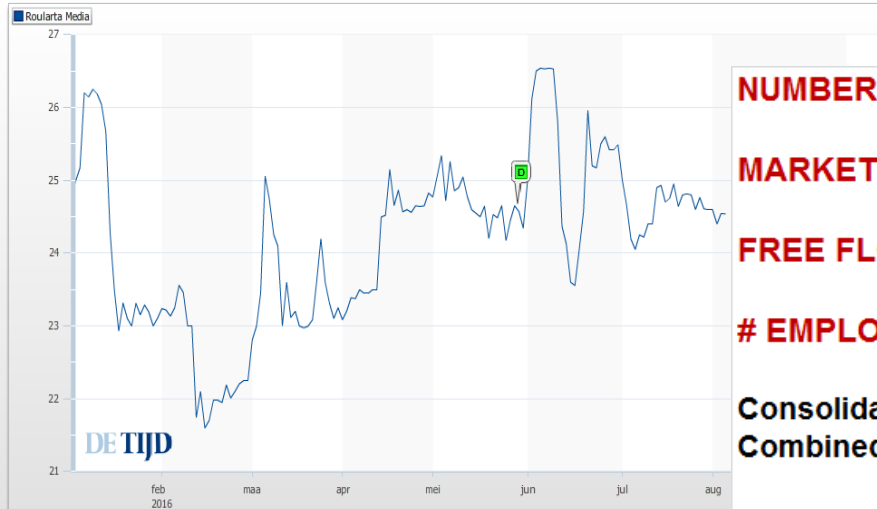


Our  
Stakeholders

Our  
Customers

# 2015-2016 KEY FIGURES

Roularta Media  
24,5400 EUR ▼ | -0,0050 [-0,02 %]  
Euronext Brussels | BE000374155  
4/08/2016 | 13:26:00



<b>NUMBER OF SHARES</b>	13.141.123	
<b>MARKET CAPITALISATION (30/06/2016)</b>	335 M€	
<b>FREE FLOAT</b>	25%	
<b># EMPLOYEES (at closing date)</b>		
	<b><u>30/06/2016</u></b>	<b><u>31/12/2015</u></b>
<b>Consolidated</b>	1.331	1.364
<b>Combined ( pro rata share joint ventures included )</b>	1.805	1.836
<b>SALES (M€)</b>		
	<b><u>30/06/2016</u></b>	<b><u>31/12/2015</u></b>
<b>Consolidated</b>	143,0	290,2
<b>Combined ( pro rata share joint ventures included )</b>	240,9	471,0



- ✓ Smooth CEO change
- ✓ Growth in digital & telecom environment
- ✓ Cash from operations is growing

## **Overall acceptable performance in a difficult market:**

- ✓ Magazines
- ✓ De Streekkrant - De Zondag - Steps
- ✓ Krant van West-Vlaanderen

## **Focus on :**

- ✓ Digital :
  - E-marketing with Digilocal
  - E-commerce with Storesquare
- ✓ Innovation :
  - TV - distribution
  - Mobile Telecom

---

# June 2016 KEY FIGURES

---

JEROEN MOUTON



# RESULTS 30/06/2016 - KEY FIGURES *(in €m)*

<b>CONSOLIDATED INCOME STATEMENT</b>	<b>1H 2016</b>	<b>1H 2015</b>	<b>Trend</b>	<b>Trend %</b>
<b>Sales</b>	<b>143,0</b>	<b>150,2</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,8%</b>
<i>Adjusted sales (1)</i>	<b>143,0</b>	<b>149,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>-4,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19,9</b>	<b>22,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-9,4%</b>
<i>EBITDA – margin</i>	13,9%	14,6%		
<b>EBIT</b>	<b>16,2</b>	<b>18,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-12,3%</b>
<i>EBIT - margin</i>	11,3%	12,3%		
Net finance costs	-2,3	-3,1	0,8	-24,6%
Income taxes	0,0	-2,0	2,1	-101,5%
<b>Net result from continuing operations</b>	<b>13,9</b>	<b>13,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0%</b>
<b>Result of discontinued operations</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>-100,0%</b>
Attributable to minority interest	-0,8	-0,4	-0,4	122,5%
<b>Attributable to equity holders of RMG</b>	<b>14,7</b>	<b>9,9</b>	<b>4,9</b>	<b>49,2%</b>
<i>Net result attributable to equity holders of RMG - margin</i>	10,3%	6,6%		
Number of employees at closing date	1.331	1.364	-33	-2,4%

(\*)

(1) *Adjusted sales=like-for-like, i.e. adjusted for changes in the consolidation scope*

(\*) *Including 11,2 mio € net result of JV's (Mediaaan, Plus, Germany, ...) for June 2016 vs. 11,8 mio € for June 2015.*

# RESULTS 30/06/2016 - KEY FIGURES *(in €m)*

<b>COMBINED INCOME STATEMENT</b>	<b>1H 2016</b>	<b>1H 2015</b>	<b>Trend</b>	<b>Trend %</b>
<b>Sales</b>	<b>240,9</b>	<b>238,1</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2%</b>
<i>Adjusted sales (1)</i>	<b>235,6</b>	<b>237,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>28,6</b>	<b>29,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-3,8%</b>
<i>EBITDA – margin</i>	11,9%	12,5%		
<b>EBIT</b>	<b>22,7</b>	<b>24,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-6,4%</b>
<i>EBIT - margin</i>	9,4%	10,2%		
Net finance costs	-2,4	-3,0	0,6	-19,7%
Income taxes	-6,4	-7,9	1,5	-19,0%
<b>Net result from continuing operations</b>	<b>13,9</b>	<b>13,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0%</b>
<b>Result of discontinued operations</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>-100,0%</b>
Attributable to minority interest	-0,8	-0,4	-0,4	122,5%
<b>Attributable to equity holders of RMG</b>	<b>14,7</b>	<b>9,9</b>	<b>4,9</b>	<b>49,2%</b>
<i>Net result attributable to equity holders of RMG - margin</i>	6,1%	4,1%		
Number of employees at closing date	1.805	1.814	-9	-0,5%

(\*)

(1) *Adjusted sales=like-for-like, i.e. adjusted for changes in the consolidation scope*

(\*) *Including EBITDA of JV's ( Mediaalaan, Plus, Germany )*

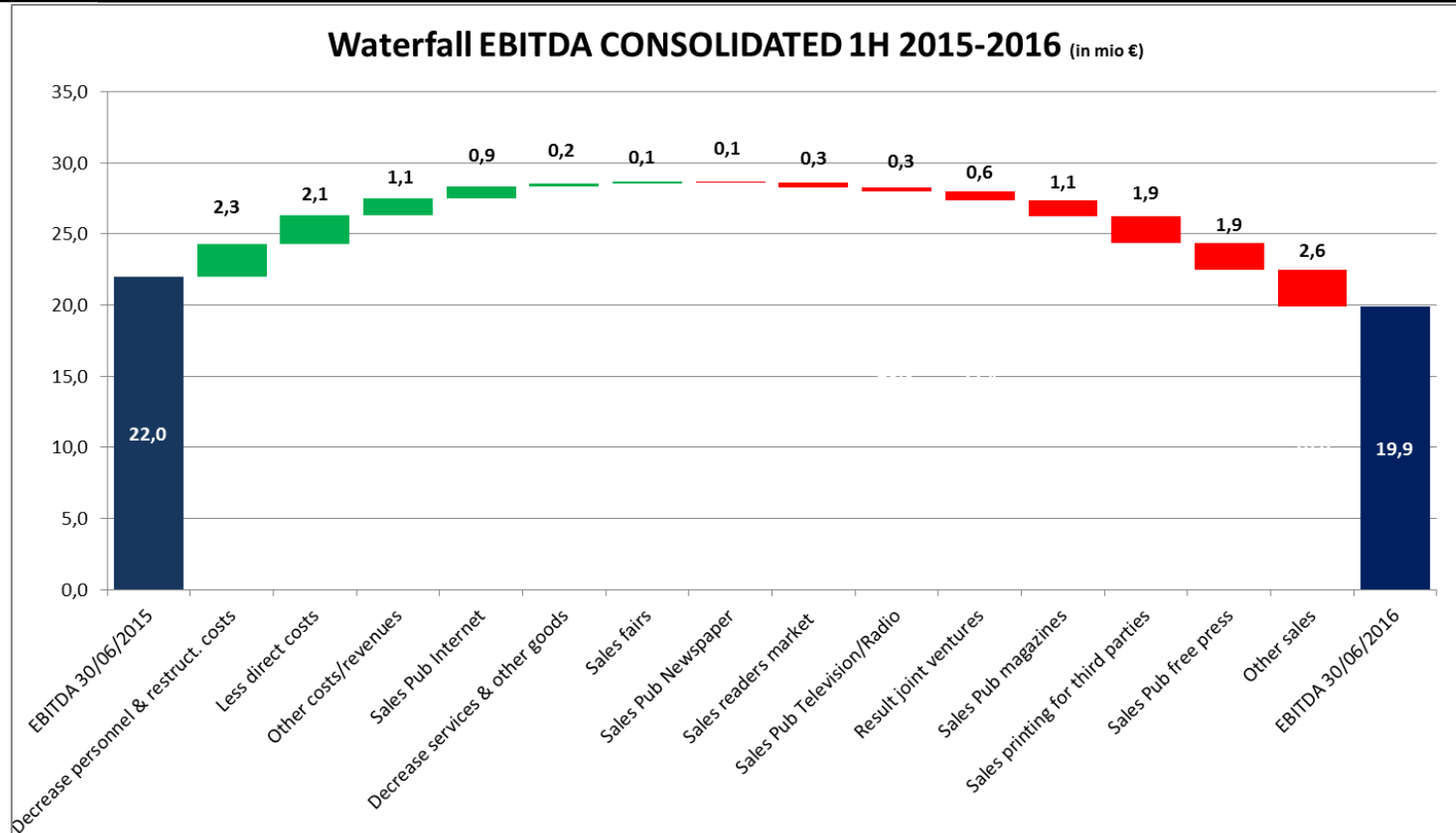
RESULTS 30/06/2016 -  
**KEY FIGURES (COMBINED) PER DIVISION (in €m)**

INCOME STATEMENT	PRINTED MEDIA			
	1H 2016	1H 2015	Trend	Trend %
<b>Sales</b>	<b>152,1</b>	<b>158,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>-3,9%</b>
<i>Adjusted sales (1)</i>	<b>152,1</b>	<b>157,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>-3,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10,5</b>	<b>12,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-14,7%</b>
<i>EBITDA – margin</i>	6,9%	7,8%		
<b>EBIT</b>	<b>6,6</b>	<b>8,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>-23,7%</b>
<i>EBIT - margin</i>	4,4%	5,5%		
Net finance costs	-2,3	-3,0	0,8	-25,1%
Income taxes	-0,3	-2,8	2,5	-89,7%
<b>Net result from continuing operations</b>	<b>4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>41,6%</b>
<b>Result of discontinued operations</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>-100,0%</b>
Attributable to minority interest	-0,8	-0,4	-0,4	122,8%
<b>Attributable to equity holders of RMG</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>5,5</b>	<b>881,9%</b>
<i>Net result attributable to equity holders of RMG - margin</i>	3,2%	-0,4%		

RESULTS 30/06/2016 -  
**KEY FIGURES (COMBINED) PER DIVISION (in €m)**

INCOME STATEMENT	AUDIOVISUAL MEDIA			
	1H 2016	1H 2015	Trend	Trend %
<b>Sales</b>	<b>89,4</b>	<b>80,3</b>	<b>9,1</b>	<b>11,3%</b>
<i>Adjusted sales (1)</i>	<b>84,2</b>	<b>80,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>18,1</b>	<b>17,4</b>	<b>0,7</b>	<b>4,0%</b>
<i>EBITDA – margin</i>	<i>20,2%</i>	<i>21,7%</i>		
<b>EBIT</b>	<b>16,1</b>	<b>15,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3%</b>
<i>EBIT - margin</i>	<i>18,0%</i>	<i>19,4%</i>		
Net finance costs	-0,1	0,0	-0,2	-412,0%
Income taxes	-6,1	-5,1	-1,0	19,6%
<b>Net result from continuing operations</b>	<b>9,8</b>	<b>10,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,3%</b>
<b>Result of discontinued operations</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>
Attributable to minority interest	0,0	0,0	0,0	-100,0%
<b>Attributable to equity holders of RMG</b>	<b>9,8</b>	<b>10,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,3%</b>
<i>Net result attributable to equity holders of RMG - margin</i>	<i>11,0%</i>	<i>13,1%</i>		

# RESULTS 30/06/2016 - **KEY FIGURES** (in €m)



# RESULTS 30/06/2016 – CASH FLOW STATEMENT *(in €m)*

*in millions of euros*

	30/06/2016	30/06/2015	
Gross cash flow relating to operating activities	9,9	3,6	much less exceptionals
Increase / decrease in working capital	-1,7	-7,2	
Income taxes paid	-0,9	0,0	
Interest paid/received	-0,4	-1,2	
<b>NET CASH FLOW RELATING TO OPERATING ACTIVITIES (A)</b>	<b>6,9</b>	<b>-4,8</b>	
<b>NET CASH FLOW RELATING TO INVESTING ACTIVITIES (B)</b>	<b>-4,2</b>	<b>8,2</b>	normalised investments
<b>NET CASH FLOW RELATING TO FINANCING ACTIVITIES (C)</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,3</b>	dividend next to interest
<b>TOTAL DECREASE / INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS (A+B+C)</b>	<b>-4,1</b>	<b>1,1</b>	to receive in H2/2016 :

- dividend Medialaan
- 2nd of 4 payments Group Altice Media



# RESULTS 30/06/2016 - CAPEX (in €m)

<b>CAPEX ( consolidated )</b>	<b>1H 2016</b>
On Balance :	
- New acquisitions	0,5
- Software	1,5
- Land and Buildings	0,4
- Machines & equipment	1,8
- Furniture & vehicles	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>4,3</b>

# RESULTS 30/06/2016 - **KEY FIGURES** (in €m)

<b>BALANCE SHEET</b>		<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Trend</b>
<b>Non current assets</b>		329,2	319,0	3,2%
<b>Current assets</b>		125,1	130,7	-4,3%
<b>Balance sheet total assets</b>		<b>454,3</b>	<b>449,7</b>	<b>1,0%</b>
<b>Equity – Group’s share</b>		216,4	207,6	4,2%
<b>Equity – Minority interests</b>		1,0	1,9	-48,2%
<b>Liabilities</b>		236,9	240,2	-1,4%
<b>Balance sheet total liabilities</b>		<b>454,3</b>	<b>449,7</b>	<b>1,0%</b>
<b><u>BANK COVENANTS</u> (calculated on combined figures)</b>		<b>30/06/2016</b> <b>(L12M)</b>	<b>31/12/2015</b>	
<b>Leverage</b> (Net Financial Debt / EBITDA)	<3	1,1	1,0	
<b>Interest Coverage Ratio</b> (EBITDA / interests)	>4	9,6	10,4	
<b>Gearing</b> (Net Financial Debt / Equity)	<80%	25,2%	23,4%	
<b>Solvency</b> (Equity / Balance sheet total)	>25%	41,8%	42,8%	

---

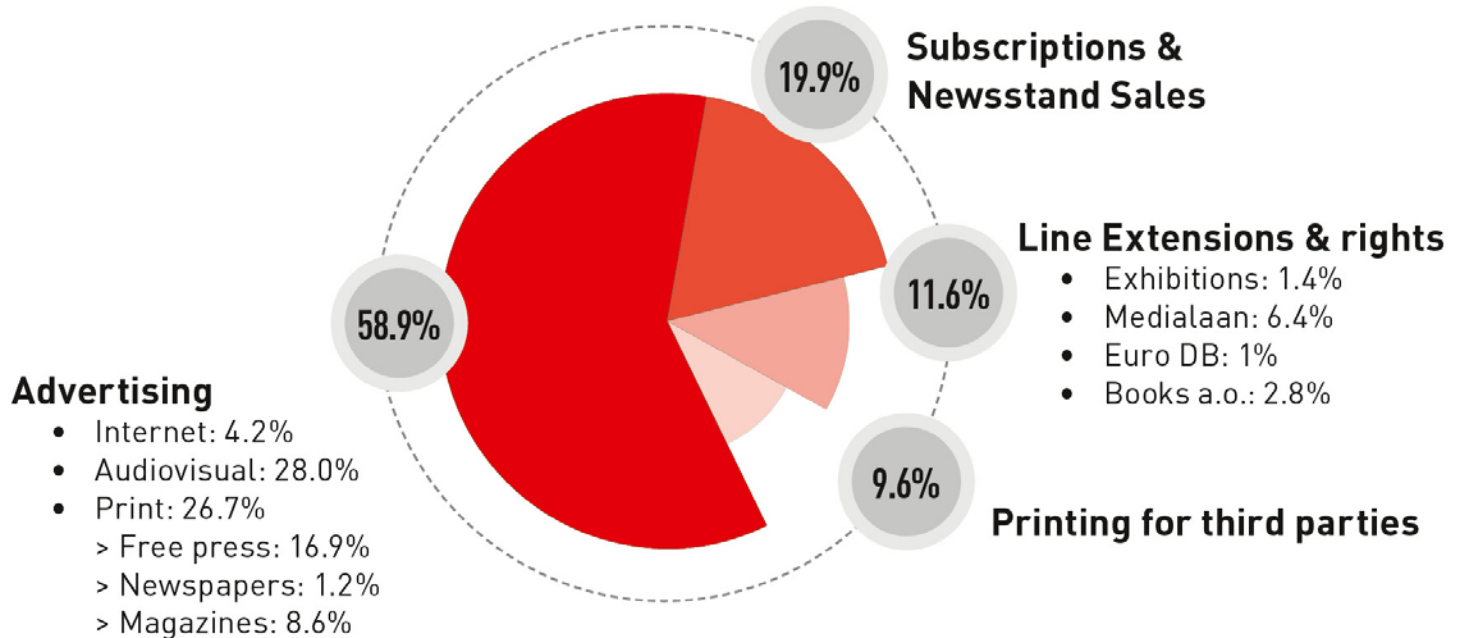
# ROULARTA FOCUS ON DIGITAL

---

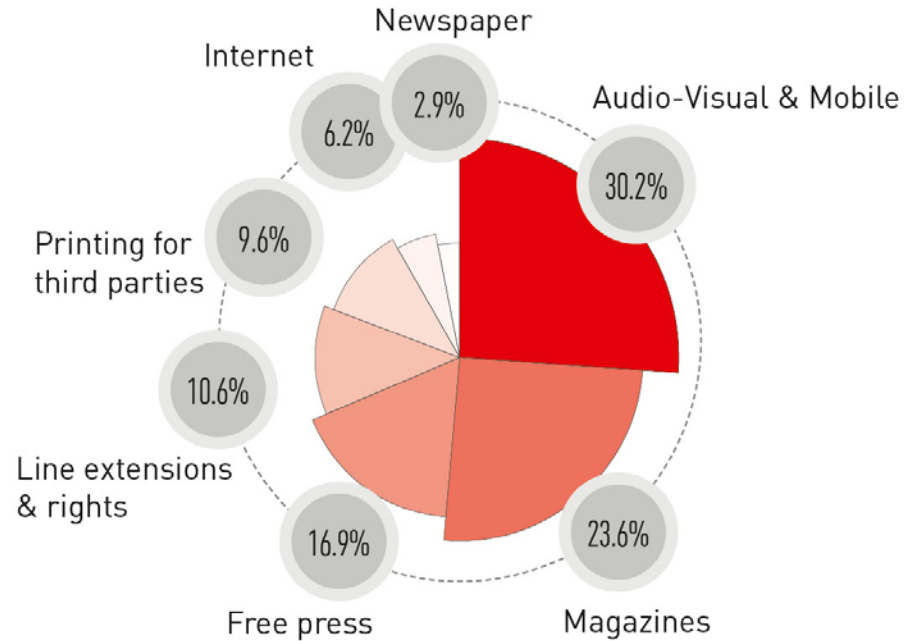
XAVIER BOUCKAERT



# Sales Breakdown (combined figures YTD June 2016)



# Combined Sales by activity (YTD June 2016)



# FOCUS ON DIGITAL

## ROULARTA'S DIGITAL TECHNOLOGIC TEAM

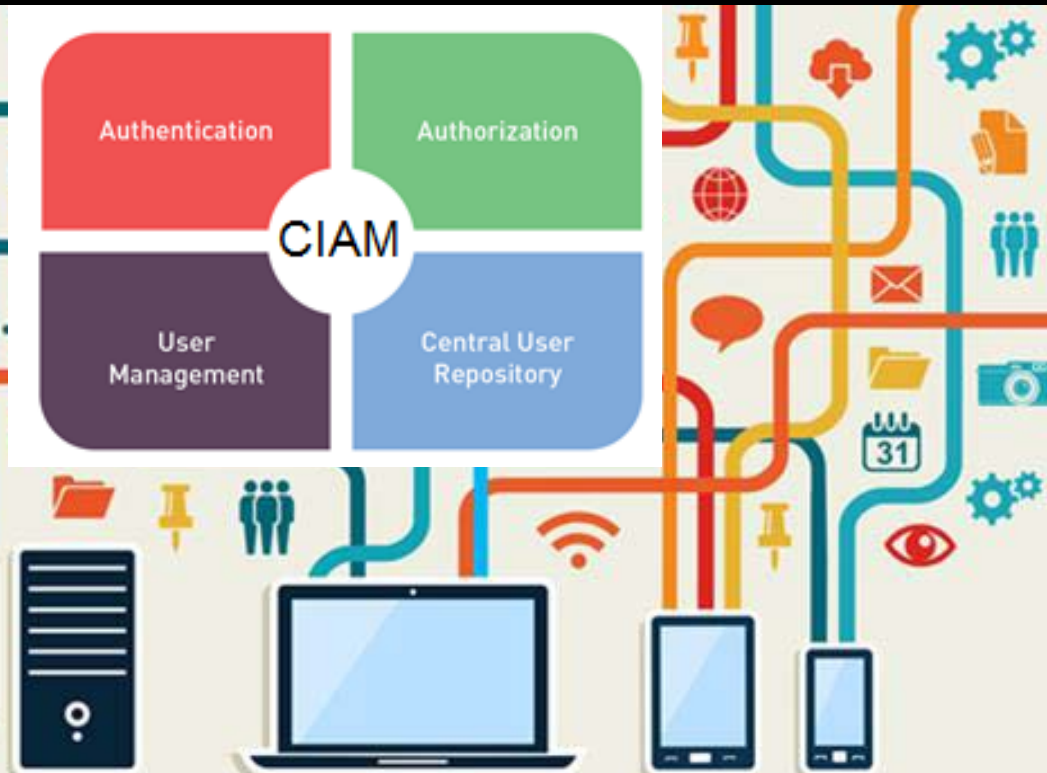
- ✓ IT – developers 30 FTE
  - ✓ IT – infrastructure 23 FTE
  - ✓ Web – team 46 FTE
  - ✓ Digilocal team 29 FTE
  - ✓ Storesquare 24 FTE
- 152 FTE**



- ✓ 1.350 users
- ✓ 1.900 connected screens
- ✓ 150 TB Terabyte

**Customer First =  
Helping our customers to sell in the digital world.**

# FOCUS ON DIGITAL: BUILDING AN INTEGRATED DIGITAL PLATFORM CIAM (CUSTOMER IDENTITY AND ACCES SMANAGEMENT)



With the data boom, ensure the data security



## FOCUS ON DIGITAL **ROULARTA'S OWN IT-SYSTEMS**

- ✓ Subscriptions
- ✓ Order Flow Advertising
- ✓ Invoicing
- ✓ CRM advertisers Big Data
- ✓ CRM readers Big Data
- ✓ Prepress
- ✓ Printing Operations
- ✓ Newssites / Content Management
- ✓ Business Informations (Trends Top) Databases
- ✓ Electronic Transfer Advertising & Editorial Material
- ✓ Electronic invoicing (30% of 20.000 invoices/month)
- ✓ Digital Proofs



# FOCUS ON DIGITAL **ROULARTA'S BIG DATA**

✓ Active e-mail addresses registered for the news site Knack.be/ Levif.be	783.000
✓ Registrations for newsletters	4.192.000
✓ Digital profiles* from unique visitors	1.661.000
✓ Active e-mail addresses for one or more from the 75 Newsletters	928.000

\* Digital profiles who did not log-on during the last 30 days, are not counted for.

\* Registered profiles on multiple platforms (tablets, browsers, mobile phone, ...) are only counted once. Watch out in comparisons: Anonymous profiles on multiple platforms are multiple counted for. Thanks to our effort to have more registered profiles, e.g. for "+articles", you can notice an artificial reduction of the number of digital profiles.

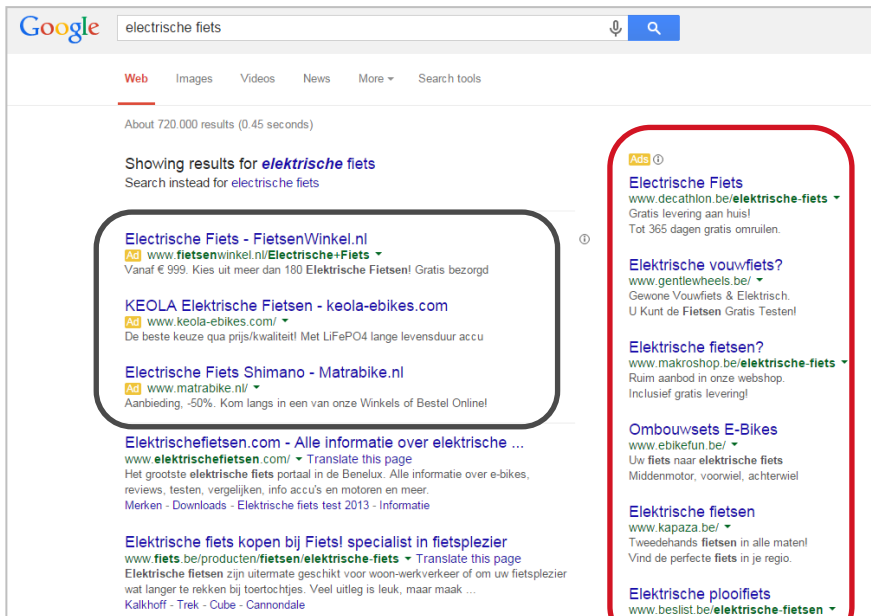
# FOCUS ON DIGITAL **DIGILOCAL**



- ✓ **Websites**
- ✓ **E-shops**
- ✓ **Storesquare**
- ✓ **Proxistore**
- ✓ **Proxiletter**
- ✓ **Google AdWords**
- ✓ **Facebook**
- ✓ **Targeted e-newsletters**
- ✓ **Video Advertising**



# FOCUS ON DIGITAL **GOOGLE ADWORDS**



Google electrische fietsen

Web Images Videos News More Search tools

About 720.000 results (0.45 seconds)

Showing results for **elektrische fietsen**  
Search instead for **electrische fietsen**

**Elektrische Fietsen - FietsenWinkel.nl**  
www.fietsenwinkel.nl/elektrische-fietsen  
Vanaf € 999. Kies uit meer dan 180 Elektrische Fietsen! Gratis bezorgd

**KEOLA Elektrische Fietsen - keola-ebikes.com**  
www.keola-ebikes.com  
De beste keuze qua prijs/kwaliteit! Met LiFePO4 lange levensduur accu

**Elektrische Fiets Shimano - Matrabike.nl**  
www.matrabike.nl  
Aanbieding, -50%. Kom langs in een van onze Winkels of Bestel Online!

**Elektrischefietsen.com - Alle informatie over elektrische ...**  
www.elektrischefietsen.com  
Het grootste elektrische fiets portaal in de Benelux. Alle informatie over e-bikes, reviews, testen, vergelijken, info accu's en motoren en meer.  
Merken - Downloads - Elektrische fietsen test 2013 - Informatie

**Elektrische fiets kopen bij Fiets specialist in fietsplezier**  
www.fiets.be/producten/fietsen/elektrische-fietsen  
Elektrische fietsen zijn uitermate geschikt voor woon-werkverkeer of om uw fietsplezier wat langer te rekken bij toertochtes. Veel uitleg is leuk, maar maak ...  
Kalkhoff - Trek - Cube - Cannondale

**Ads**

**Elektrische Fiets**  
www.decathlon.be/elektrische-fiets  
Gratis levering aan huis!  
Tot 365 dagen gratis omruilen.

**Elektrische vouwfiets?**  
www.gentlewheels.be/  
Gewone Vouwfiets & Elektrisch.  
U Kunt de Fietsen Gratis Testen!

**Elektrische fietsen?**  
www.makroshop.be/elektrische-fiets  
Ruim aanbod in onze webshop.  
Inclusief gratis levering!

**Ombouwsets E-Bikes**  
www.ebikefun.be/  
Uw fiets naar elektrische fiets  
Middenmotor, voorwiel, achterwiel

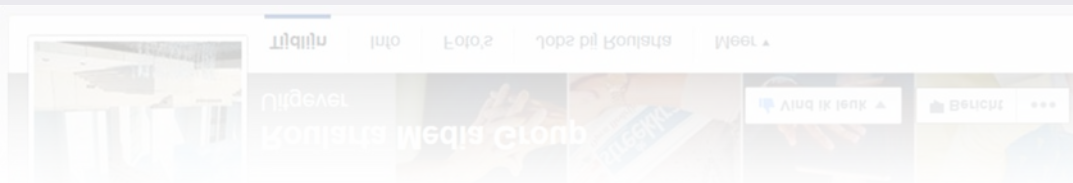
**Elektrische fietsen**  
www.kapaza.be/  
Tweedeshands fietsen in alle maten!  
Vind de perfecte fiets in je regio.

**Elektrische plooi-fiets**  
www.beslist.be/elektrische-fietsen



Google  
ADWORDS  
PREMIUM  
PARTNER

# FOCUS ON DIGITAL **FACEBOOK**



# FOCUS ON DIGITAL PROXISTORE

proxistore  
web-to-store  
map-to-portal



**Knack.be**  
woensdag 12 juni 2013

Open VLD was links en rechts en Vlaams en Europees tegelijk. Logisch dat Rutten de partijlijn weer scherp en helder wil.  
Walter Pauw

Knack Nieuws | Economie | Beurs & Geld | kanaal Z | Lifestyle | 50+ | Entertainment | Sport | Bouwen & Renoveren

Opinie | België | Buitenland | Mensen | Wetenschap | Gezondheid | Technologie | Boeken | Ondertussen | Auto | Planet Earth | Beeldreportages | Dossiers | Puzzels

KINÉPOLIS PRESENTEERT  
**piano**  
Het prestigieuze slotconcert van de Koningin Elisabethwedstrijd live op groot scherm.  
Maandag 17/06

KINÉPOLIS  
KOOPT HIER DE TICKETS

U bevindt zich in: Halle

**ARGENTA BUIZINGEN**  
telefoon: 02/ 356 33 29  
email: cynthia.demol.3311@argenta.be  
ALSEMBERGESTEEENWEG, 122  
1501 BUIZINGEN  
Klik hier voor het plan

**MEEST GELEZEN**

1 Bart Somers messcherp voor N-VA: 'U heeft er geen belang bij om België te laten werken, want u wilt België vernietigen'

2 De Coost-Vlaamse provinciegouverneur Jan Briers laat zich een maand na de giframp eren niet als ongeschikt wegzetten. Dat hij nog altijd als N-VA'er wordt bestempeld, blijft wonderen.

3 De N-VA is momenteel de grootste partij in België. De partij heeft 13,4 miljoen stemmers en 13,4 miljoen stemmers.

4 De N-VA is momenteel de grootste partij in België. De partij heeft 13,4 miljoen stemmers en 13,4 miljoen stemmers.

5 De N-VA is momenteel de grootste partij in België. De partij heeft 13,4 miljoen stemmers en 13,4 miljoen stemmers.

... idee van de N-VA om mij als  
... ankelijke naar voren te schuiven' (Jan  
... s)

De Coost-Vlaamse provinciegouverneur Jan Briers laat zich een maand na de giframp eren niet als ongeschikt wegzetten. Dat hij nog altijd als N-VA'er wordt bestempeld, blijft wonderen.

De N-VA is momenteel de grootste partij in België. De partij heeft 13,4 miljoen stemmers en 13,4 miljoen stemmers.

De N-VA is momenteel de grootste partij in België. De partij heeft 13,4 miljoen stemmers en 13,4 miljoen stemmers.

De N-VA is momenteel de grootste partij in België. De partij heeft 13,4 miljoen stemmers en 13,4 miljoen stemmers.

Geolocalised advertising in the digital newsletters of Roularta:

- ✓ **Knack / Knack Weekend / Knack Focus**
- ✓ **Trends**
- ✓ **Moneytalk**
- ✓ **Sportmagazine**
- ✓ **Datanews**
- ✓ **Plus Magazine**
- ✓ **Ik ga bouwen**
- ✓ **Steps**
- ✓ **De Zondag**
- ✓ **KW Krant van West-Vlaanderen**



# FOCUS ON DIGITAL STORESQUARE

 Storesquare

Zoek op product of winkel...



 Winkelmandje (0)

 Verlanglijstje

Gratis verzending en retour

Home

## Kies een categorie

- Kleding & Schoenen
- Computer & Elektronica
- Speelgoed & Hobby
- Baby & Kind
- Mooi & Gezond
- Juwelen & Accessoires
- Sport & Vrije Tijd
- Wonen & Koken
- Tuin & Klussen
- Dieren
- Boeken & Entertainment
- Winkels
- Promoties

**Mode**  
voor kleine prinsessen  
en stoere binken  
[Fashion4kids](#) →



Met deze toestellen  
gaat het vlotter in  
de **keuken**

[Bekijken](#) →



**Shop**  
van de week  
[Shop bekijken](#) →



De leukste  
**woonaccessoires**  
vind je hier!

[Bekijken](#) →



Schrijf je nu  
in voor onze  
**nieuwsbrief**

[Inschrijven](#) →

# FOCUS ON DIGITAL NATIONAL NEWSITES

BELGIUM	Real Users	Unique Visitors	Page views
Knack.be/ Levif.be website	1.914.059	4.883.076	28.548.341





### ✓ **Krant van West-Vlaanderen**

Circulation 67.065

Readership 368.227

“Group of 11 weeklies”

- ✓ **Brugsch Handelsblad**
- ✓ **Kortrijks Handelsblad**
- ✓ **De Weekbode**  
(5 cities)
- ✓ **Het Wekelijks Nieuws**  
(3 cities)
- ✓ **De Zeewacht**



# FOCUS ON DIGITAL CLASSIFIEDS - SITES

BELGIUM	Real Users	Unique Visitors	Page views
Immovlan.be	755.785	1.281.691	12.003.552
Gocar.be/ Autovlan.be	474.756	914.531	5.800.197

The screenshot shows the homepage of Immovlan.be. At the top, there's a navigation bar with 'Zoeken', 'Info & Adres', and 'Plaats een zoekopdracht'. Below that, there are several promotional banners, including one for 'Natte kelder?' and another for 'MURPROTEC'. The main content area features a search bar with filters for 'Type pand', 'Waar?', 'Prijs', 'Oppervlakte', and 'Kamers'. There are also buttons for 'Sorteren', 'Alle types', and '4 locaties'. Below the search bar, there are two featured listings: one for a 'Lift te koop' for €287.000 and another for a 'Villa te koop' for €449.000. A 'dewaele' logo is also visible on the right side of the page.

The screenshot shows the homepage of AutoVlan.be. The top navigation bar includes 'Zoeken', 'Info & Adres', 'Plaats een zoekopdracht', and 'Professionals'. Below the navigation bar, there's a search bar with filters for 'Type auto', 'Waar?', 'Prijs', 'Oppervlakte', and 'Kamers'. There are also buttons for 'Sorteren', 'Alle types', and '4 locaties'. The main content area features a search bar with filters for 'Type auto', 'Waar?', 'Prijs', 'Oppervlakte', and 'Kamers'. There are also buttons for 'Sorteren', 'Alle types', and '4 locaties'. Below the search bar, there are several featured vehicles, including a Citroen C1, a Ford Focus, a BMW 211, a Mercedes-Benz A 180, and a Mercedes-Benz CLA 180 CDI. Each vehicle listing includes a small image, the model name, and the price.

# FOCUS ON DIGITAL NEWSLETTERS

- › 'Voor vrouwen met een hoofddoek is er geen glazen, maar een betonnen plafond'
- › 'Beste Paul De Grauwe, in vergelijking met economen zijn weermannen echte waarzeggers'
- › Sven Gatz: 'De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn'

## 'Voor vrouwen met een hoofddoek is er geen glazen, maar een betonnen plafond'



'Alhoewel de vrouwen in ons land reeds veel verworven hebben, is het glazen plafond gebroken, maar helaas nog niet gebroken', schrijft Hicham El Mzairh. 'Voor moslimvrouwen die ervoor gekozen hebben om een hoofddoek te dragen, wacht nog een lange weg. Voor hen geldt spijtig genoeg een betonnen plafond.'

Delen: [f](#) [t](#)

## Sven Gatz: 'De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn'



'Ik ben ook een voetballer, maar het is wat te veel van het goede aan het worden op de VRT', zegt cultuurminister Sven Gatz. 'De VRT moet breken met de ...'

Bezoek onze modelwoning in Avelgem zondag 22 maart, 15u - 18u

Delen: [f](#) [t](#)

Bezoek onze modelwoning in Avelgem zondag 22 maart, 15u - 18u

Knack.be

Volg ons via: [f](#) [t](#)

### MEEST GELEZEN

- 1 'De islamisering van Europa': wat als Houellebecq gelijk had?
- 2 'Beste Paul De Grauwe, in vergelijking met economen zijn weermannen echte waarzeggers'
- 3 'Voor vrouwen met een hoofddoek is er geen glazen, maar een betonnen plafond'
- 4 3 mythomanen die de media om de tuin leiden
- 5 Sven Gatz: 'De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn'

### Genève onder stoom maar zonder stroom



Genève onder stoom maar zonder stroom

**KW.be**  
West-Vlaanderen
**NIEUWS**

WEST-VLAANDEREN  
**VANDAAG**

17/03/2015   11:52

### In 2014 vielen er 86 verkeersdoden in West-Vlaanderen

Wat waren er, ondanks alle campagnes en maatregelen...

>> Lees meer [f](#) [t](#)



### Ellen toont hoe Bednet werkt aan koningin Mathilde

Dinsdagvoormiddag bracht koningin Mathilde een bezoek aan het...

>> Lees meer [f](#) [t](#)



### TOPBELEGGING VLAKBUJ PLOPSALAND DE PANNE

- ✓ Recuperereer 100% t/w
- ✓ Zorgeloze verhuur
- ✓ Hoog rendement

vanaf € 101 995 (BT)



Ontdek het succesconcept



Ontdek het succesconcept

### Recentste artikels uit Hooglede

West-Vlaamse dames schitteren in Zwinstedenloop

### Meest gelezen

- 1 Danny Tack op assistentproos "Ze bleef de hele tijd denken en wist juist maar geen antwoord"
- 2 Nog geen duidelijkheid over gepland vrouwenlichaam in gracht in Zwanendamme
- 3 SV Bracque start met B-ploeg in vierde provinciale
- 4 Wagen beland op zijkant na botsing met gekoördent voorhuis
- 5 Jongeman uit Menen betrokken bij dodelijk ongeval op Noorderlaan in Antwerpen

### Bezoek onze modelwoning in Avelgem zondag 22 maart, 15u - 18u



# FOCUS ON DIGITAL LEAD GENERATION

## Roularta Business Leads

The collage features several overlapping digital content cards from Roularta Media Group:

- B2B decision makers e-tips** (13 maart 2015): Inhoud: 1. Uw webshop en de focus heeft u aan alles gedacht? 2. Uw professionele kredietaanvraag: praktische tips 3. Gaat uw klant nu in 'mobile moments'? 4. Internet of Things: 50 miljard apparaten tot uw dienst.
- Personal Finance e-tips** (3 maart 2015): Inhoud: 1. Hoe plant u best uw financiële route? 2. Geef uw creditcard een tweede leven 3. Belopen: waar voor uw geld?
- Zaakvoerder e-tips** (5 maart 2015): Inhoud: 1. Volg cyberaanvallen realtime 2. Tien tips voor de startende ondernemer 3. APP VAN DE MAAND Whiteboard HD.
- Personal Life e-tips** (24 november 2014): Inhoud: 1. 5 tips voor een rendabele vastgoedinvestering 2. Stannah: Uw traplift op maat 3. Beveilig uw huis tegen inbraak.
- Financiële Routeplanner**: Download uw gratis dossier.
- 5 tips voor een rendabele vastgoedinvestering**: Download informatie document.
- instapkosten**: Maak een afspraak met een adviseur.

---

# ROULARTA LOCAL MEDIA

---



Roularta  
MediaGroup 

✓ **De Streekkrant / De Weekkrant**

Circulation 2.552.505

Readership 2.746.620

✓ **Groep Extra Net**

Circulation 368.092



- ✓ **De Zondag**
  - Circulation 548.236
  - Readership 1.539.876



## ✓ Steps

Circulation	458.090
Readership	469.522







---

# ROULARTA MAGAZINES

---



- ✓ **Knack**
  - Circulation 99.292
  - Readership 504.198
- ✓ **Knack Weekend**
  - Circulation 99.292
  - Readership 378.862
- ✓ **Knack Focus**
- ✓ **Le Vif/L'Express**
  - Circulation 62.464
  - Readership 375.097
- ✓ **Le Vif Weekend**
  - Circulation 62.464
  - Readership 203.568
- ✓ **Le Vif Focus**



✓ **Trends & Trends-Tendances**

Circulation 45.748  
Readership 228.155

✓ **Trends Style**

✓ **Trends Top**

✓ **The Daily Trends**



- ✓ **Sport/Voetbalmagazine**
- ✓ **Sport/Foot Magazine**

Circulation	43.439
Readership	559.092



✓ **Plus Magazine (Belgium) (\*)**

Circulation	101.391
Readership	361.189

✓ **Plus (The Netherlands) (\*\*)**

Circulation	246.070
Readership	820.410

✓ **Plus Magazine (Germany) (\*\*\*)**

Circulation	175.421
Readership	845.000



(\*) Source: Circulation CIM Declaration T1 2016 (average 12M period 01/04/2015-31/03/2016) Readers : CIM 2014 – 2015

(\*\*) Nom Media 2015

(\*\*\*) Bayard

# ROULARTA MAGAZINES LIFESTYLE & PRACTICAL MAGAZINES

- ✓ **Nest** (Belgium: D + F)
- ✓ **Bodytalk**
- ✓ **Ik ga Bouwen & Renoveren / Je vais Construire & Réover**
- ✓ **G/Geschiedenis**



# ROULARTA MAGAZINES ROULARTA HEALTHCARE

- ✓ Artsenkrant / Le Journal du médecin
- ✓ De Apotheker / Le Pharmacien
- ✓ HealthCare Magazine
- ✓ Belgian Oncology News



# ROULARTA MAGAZINES

## ROULARTA CUSTOMISED MAGAZINES

- ✓ Magazines
- ✓ Newsletters





---

# ROULARTA DIVERSIFICATION

---



## Roularta Business Information

- ✓ **Euro-DB (B-Information, Trends Top)**
  - Sales of financial information
  - Debt-collection
  
  - Sales of marketing information

# ROULARTA DIVERSIFICATION **EVENTS**

- ✓ Roularta Events
- ✓ Seminars
- ✓ Fairs

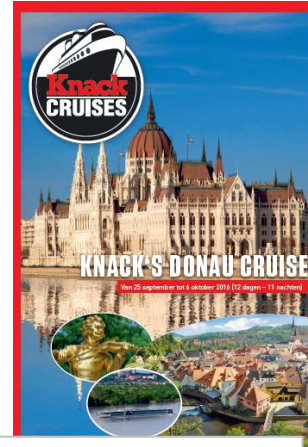


POWERED BY  
**ondernemen 2015**  
18 & 19 MAART 2015 | BRUSSEL | TOUR & TAXIS | **Trends**



# ROULARTA DIVERSIFICATION TRAVEL – DESIGN – BOOKS - MUSIC

- ✓ DVD
- ✓ Books
- ✓ Travel
- ✓ CD
- ✓ Magabooks
- ✓ Design



**LE VIF**  
L'EXPRESS

**COFFRET INÉDIT 3 CD**  
MOZART

Dirigé par Herbert Van Karajan  
Les plus grands enregistrements 1954 - 1962

CD 1 Symphonie des Jouets  
Symphonie n° 40 en sol mineur  
Don Giovanni, Ouverture  
Concerto pour clarinète et orchestre en la majeur  
CD 2 Concerto pour piano et orchestre n° 20 en ré mineur  
Concerto pour piano et orchestre n° 21 en ut majeur  
Sérénade n° 13 en sol majeur « Une petite musique de nuit »  
CD 3 Requiem en ré mineur

6,95 €

Offre réservée aux abonnés

• Commande via [www.levif.be/actions](http://www.levif.be/actions)  
Offre valable jusqu'à épuisement du stock ou avant le 6/03/2016.  
Le coffret CD vous sera envoyé avec Le Vif/L'Express du 15/01/2016.

**LE VIF** weekend **FOCUS**  
[www.levif.be](http://www.levif.be)



---

**ROULARTA INTERNATIONAL**

---



Magazines 50/50 joint venture with Bayard



## Magazines 50/50 joint venture with Bayard



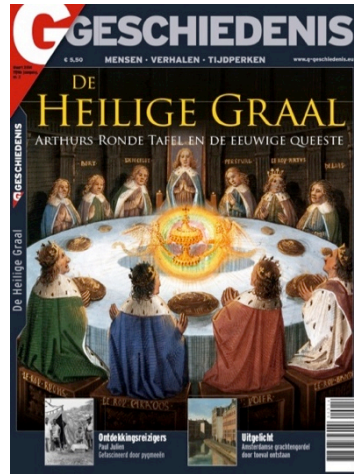
# ROULARTA INTERNATIONAL GERMANY SENIOR CITIZENS

Magazines 50/50 joint venture with Bayard





Magazines 50/50 joint venture with Bayard



---

**ROULARTA PRINTING**

---



- ✓ **Capacity 100.000 ton**
- ✓ **Color heatset up to 128 pages tabloid**
- ✓ **New buildings**
- ✓ **New presses**





---

# ROULARTA TELEVISION

---





## VIEWING BEHAVIOR IS RAPIDLY CHANGING



# Viewing behavior is rapidly changing

35-55j



2% online

25-34j



4% online

18-24j



16% online

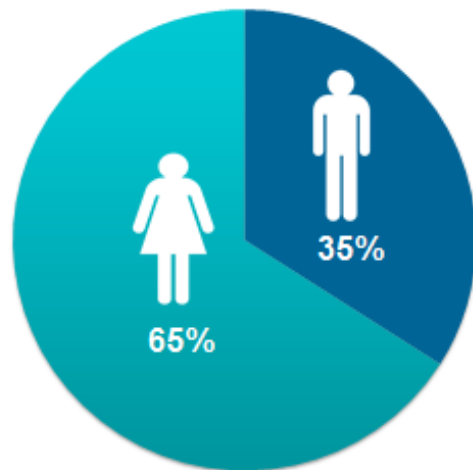
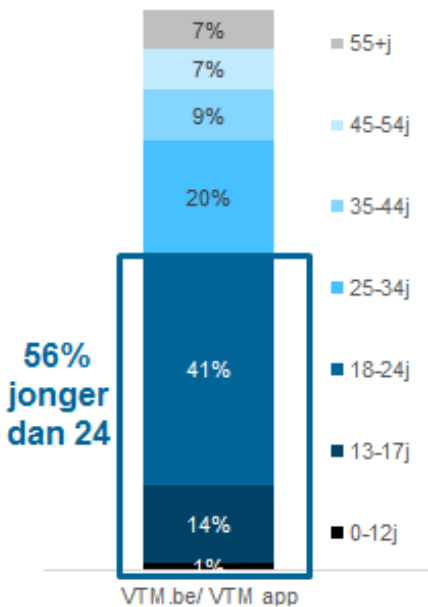
With digital information, you can really know who is your customer (who, what, when, how, ...).  
Play it right & the potential is huge !

Data boom !

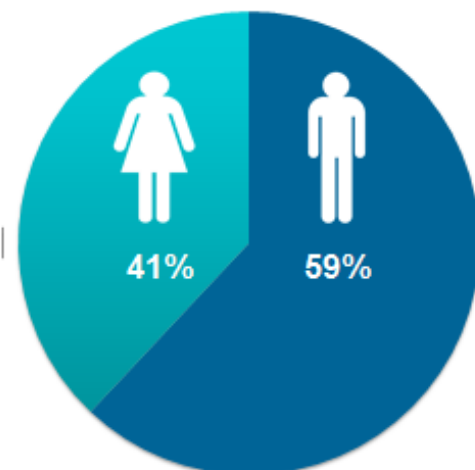
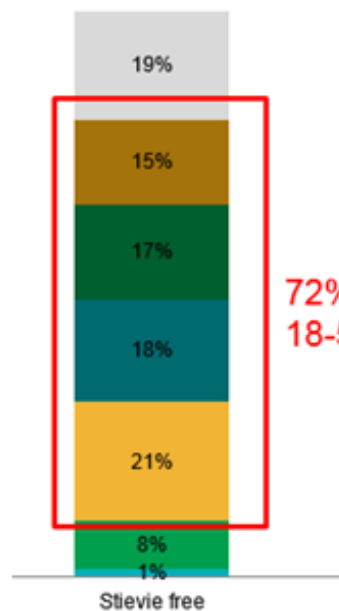


## 1.150.000 MEDIALAAN accounts

### PROFIEL VTM



### PROFIEL STIEVIE





✓ **RMM**

Focus TV  
WTV



REGIONALE **Media** MAATSCHAPPIJ  
REGIONALE **Media** MAATSCHAPPIJ

✓ **RTVM**

National Advertising Sales



**FOCUS** | **WTV**  
FOCUS | WTV



✓ **Ring TV**



✓ **Kanaal Z** (Dutch)

✓ **Canal Z** (French)

k a n a a l | **Z**  
c a n a l |

POWERED BY **Knack & Trends & LE VIF**

BOEMBED BY **Knack & Trends & LE VIF**

---

**ROULARTA RADIO**

---



Roularta  
MediaGroup 

 **music**

**JOE**

---

**ROULARTA INNOVATION**

---



## Mobile Telecom (MVNO)

- ✓ Jim Mobile
- ✓ Mobile Vikings



## Over the top TV-distribution (via internet)

- ✓ Stievie
- ✓ Free Stievie





Our media consumption habits have changed  
*any content, any time, any screen*