

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

PER 30 JUNI 2022



INHOUD

-
1. Tussentijds verslag van de raad van bestuur

 - 2a. Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

 - 2b. Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten

 3. Verkorte geconsolideerde balans

 4. Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

 5. Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

 6. Geselecteerde toelichtingen bij het halfjaarlijks financieel verslag

 7. Voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar

 8. Verklaring m.b.t. de informatie gegeven in dit halfjaarlijks financieel verslag

1. TUSSENTIJDSE VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Geachte aandeelhouders,

Dit tussentijdse jaarverslag dient samen met de geconsolideerde balans en winst-en-verliesrekening van de NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen (zie punt 6. hierna) te worden gelezen. Dit tussentijdse jaarverslag wordt opgesteld ingevolge het KB van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten.

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2022

Roularta haalt kaap van 1 miljoen abonnees

- OMZET +19,7% vs. vorig jaar
- EBITDA + € 0,7 miljoen tov vorig jaar (genormaliseerd)
- EBIT +25,2% vs. vorig jaar
- NETTO RESULTAAT € 7,2 miljoen (- € 0,9 miljoen vs. vorig jaar)
- CASH € 81,5 miljoen

Roularta Media Group haalt de kaap van 1 miljoen betalende abonnees. Dit dankzij de jarenlange focus op én kunde van abonneewerving, dankzij strategische overnames en kwaliteitsvolle journalistiek.

De strategische keuze van consolidator in de mediemarkt, werpt duidelijk zijn vruchten af. Alle omzetlijnen kenden een stijging in 1H22 t.o.v. 1H21: publiciteit, abonnementen, losse verkoop, drukwerk, events en line-extensions voor een totaal van € 28,0 miljoen. Ook zonder overnames (like-for-like), kende de omzetlijn een stijging van € 7,9 miljoen.

In de eerste jaarhelft rondde Roularta Media Group de overnames af van New Skool Media (met als bekendste merk EW Magazine), de overname van 50+ Beurs, de grootste B2C beurs van Nederland, en de overname van Gezondheid.be, de grootste gezondheidswebsite van België. Deze overnames versterken de omzet van de Group met € 13,3 miljoen in de eerste jaarhelft; de overnames van vorig jaar hebben huidig jaar een impact van € 6,8 miljoen. Mediafin, 50% joint-venture van Roularta, rondde de overnames af van Luxury Leads, een luxe-vastgoedplatform, en de overname van Openthebox, een B2B-dataplatform.

De omzet eindigt op € 169,7 miljoen wat een absolute groei is van € 28,0 miljoen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (of + 19,7% yoy). 2/3de van de omzet in 1H22 komt uit magazine-merken vs. 1/3de in 1H18, een bevestiging van de lange termijn visie van Roularta Media

Group om zodoende stabiele cash-flow te genereren en de evolutie van een B2B naar een overwegend B2C omgeving te maken.

Ook joint-venture Mediafin (De Tijd/L'Echo) heeft er een sterk 1H22 op zitten. De omzet (voor 100%) steeg met 9,6% t.o.v. vorig jaar tot € 38,3 miljoen, de EBITDA klopte af op € 10,1 miljoen (+15,8% vs. vorig jaar) en een netto resultaat van € 4,4 miljoen (+32,6% vs. vorig jaar) na afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage binnen RMG van € 2,2 miljoen (+ €0,5 miljoen vs. vorig jaar) volgens de equity methode.

De digitalisering zet zich verder binnen Roularta Media Group met de uitbreiding van een multiple aan digitale methodes om content te consumeren op maat en volgens de wens van de lezer. Meer en meer leren de mediamerken van Roularta Media Group van elkaars digitale successen, met belangrijke toekomstige synergieën vanwege gebruik van tools over landsgrenzen heen.

Door de algemene prijsstijgingen van grondstoffen en papier in het bijzonder vs. vorig jaar, wordt de brutomarge geïmpacteerd: 81,0% in 1H22 vs. 84,0% in 1H21 of pro-rata circa € 5 miljoen op 1H22 omzet. We verwachten dat deze tendens gedurende meerdere kwartalen zal aanhouden maar ook niet verder zal toenemen. Dankzij de geprivilegieerde relatie met papier-fabrikanten, als grootste Benelux-magazine-

drukker én contante betaler, was er op geen enkel moment een voorraadbreek in een moeilijke Europese papiermarkt.

Belangrijk is dat voor 1H22 t.o.v. 1H21, de 'personeelskosten' en de 'diensten en diverse goederen', respectievelijk 33% en 40%, stabiel blijven in percentage van de omzet, wat duidt op een strikt kostenbeleid in het huidige economisch klimaat van inflatie en algemene kostenstijgingen.

De EBITDA eindigt op € 17,8 miljoen vs € 22,2 miljoen vorig jaar of double digit 10,5% van de omzet. De groep boekte vorig jaar, in lijn met de IFRS regelgeving, een éénmalige meerwaarde van € 5,8 miljoen naar aanleiding van de volledige overname van joint ventures. Zonder dit éénmalig effect, bedroeg de EBITDA in 1H21 € 16,4 miljoen. Eenzelfde impact werd in huidig jaar geboekt op de overname van 50+Beurs en Festival ter waarde van € 0,8 miljoen. De EBITDA van 1H22 is dus gestegen met € 0,7 miljoen t.o.v. vorig jaar gecorrigeerd voor deze éénmalige effecten. Indien we dezelfde vergelijking maken tussen 1H22 en 1H19 (pré-covid jaar en dus goed representatief), is de EBITDA van 1H22 € 6,6m hoger of +63,8%. De definitie van EBITDA werd licht gewijzigd: mutaties van provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen worden voortaan meegenomen binnen EBITDA (meer info in hoofdstuk 6.2.1 van het halfjaarverslag).

De afschrijvingen zijn in 1H22 voornamelijk gestegen door de voorgemelde overnames.

De totale afschrijvingen (inclusief materiële vaste activa) zijn hierdoor € 9,6 miljoen in 1H22 of € 1,6 miljoen hoger dan in 1H21. In het 'Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' bevinden zich ook nog eens € 0,6 miljoen afschrijvingen op merken en klantenrelaties.

Dankzij de sterke EBITDA en ondanks hogere afschrijvingen, eindigt EBIT op € 8,3 miljoen vs € 6,6 miljoen vorig jaar, die wel een éénmalige impairment bevatte van € 7,6 miljoen en een éénmalige herwaarderingsmeerwaarde bevatte van € 5,8 miljoen.

De financiële lasten (€ -0,2 miljoen) en belastingen (€ -1,0 miljoen of een effectief belastingtarief van 15,4%) zijn beperkt gezien de netto cash-positie van de Group (bankschulden-vrij) en de omvangrijke historische overgedragen verliezen op de moedermaatschappij. Vorig jaar bevatte de belastingen de latente belastingopbrengst ter waarde van € 2,5 miljoen naar aanleiding van de oprichting van de entiteit Immovlan BV waarbij RMG zijn klantenportefeuille verkocht met een meerwaarde van € 8,3 miljoen.

Het nettoresultaat eindigt in 1H22 op € 7,2 miljoen. Het resultaat voor de aandeelhouders eindigt op € 7,7 miljoen of € 0,66 per aandeel vs. € 0,72 per aandeel in 1H21.

Roularta behoudt een sterke balans, ook na het uitbetalen in 1H22 van een dividend van € 11,8 miljoen en impact van de overnames op de cashflow van € 18,0 miljoen. De kaspositie bedraagt € 81,5 miljoen vs. € 106,7 miljoen einde 2021.

Roularta Media Group in 10 kernpunten

1. Roularta blijft sterke resultaten boeken in een consoliderend medialandschap. Dankzij een sterke balans voorziet Roularta elk jaar een dividend van € 1,00 bruto wat zorgt voor één van de beste dividendrendementen op de Belgische markt.
2. Roularta is schuldenvrij: de cash positie bedraagt bijna € 82 miljoen en daarnaast beschikt Roularta over 1,4 miljoen eigen aandelen, met een waarde op 30/06/'22 van € 26,7 miljoen, die te gepasten tijd op de markt kunnen gebracht worden voor een grotere free-float.
3. Roularta beschikt over een grote reserve fiscaal compenseerbare verliezen. Er worden voorlopig slechts € 5,5 miljoen uitgestelde belastingen geboekt rekening houdend met de resultaten van de komende 5 jaar.
4. Roularta heeft een hypermoderne drukkerij die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en omstreken.
5. Mediafin zorgt pro-rata dit half jaar voor € 5,1 miljoen EBITDA alhoewel na IFRS regels slechts € 2,2 miljoen wordt opgenomen in de Roularta P&L. Mediafin betaalde in 1H22 een jaarlijks dividend van € 4,7 miljoen aan de Groep.
6. Roularta is een grote speler op de Nederlandse markt, door de recente overname van 20 magazines met o.a. EW, de Nederlandse Knack.
7. Roularta bezit krachtige digitale tools, zoals de digitale kiosk, de app en websites "Mijn Magazines", met hoogwaardige abonnementen toegankelijk voor heel de familie, die nu over landsgrenzen heen zullen worden ingezet.
8. RMG heeft een sterk team van 1.342 FTE's met sterke media-en digitale talenten waarvan 50% vrouwen.
9. Roularta gaat ervan uit dat binnen het kader van de herpositionering van zijn 100% portfolio de belangrijkste afwaarderingen gebeurd zijn.
10. Roularta is een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2022

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021*	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		169.678	141.724	27.954	19,7%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>		149.632	141.724	7.908	5,6%
EBITDA (2)		17.841	22.156	-4.315	-19,5%
<i>EBITDA - marge</i>		10,5%	15,6%		
EBIT (3)		8.288	6.621	1.667	25,2%
<i>EBIT - marge</i>		4,9%	4,7%		
Nettofinancieringskosten		-170	-87	-83	-95,4%
Belastingen op het resultaat		-953	1.563	-2.516	-161,0%
Nettoresultaat		7.165	8.096	-931	-11,5%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-527	-298	-229	-76,8%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		7.692	8.394	-702	-8,4%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>		4,5%	5,9%	1	
Aantal voltijdse equivalenten op afsluitdatum (4)		1.342	1.268	74	5,8%

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 1H vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring

(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures

(4) Exclusief joint ventures (Mediafin vnl.)

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/2022	30/06/2021*	Trend
EBITDA		1,52	1,89	-0,37
EBIT		0,71	0,57	0,14
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,66	0,72	-0,06
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,66	0,72	-0,06
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		11.719.515	11.699.693	19.822
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		11.736.202	11.707.070	29.132

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

2.1 Media Brands

	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		149.168	126.904	22.264	17,5%
Brutomarge		116.685	100.874	15.811	15,7%
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>78,2%</i>	<i>79,5%</i>	1	

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en zijn participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met 17,5 % of € 22,3 miljoen, van € 126,9 miljoen naar € 149,2 miljoen.

Hiervan is de grootste stijging afkomstig van de magazines (+ 25,4%) en dit voor een belangrijk deel dankzij de overnames (magazines EW, Beleggers Belangen, Seasons, Roots, Kijk, Fiets, Delicious, Knipmode, Truckstar, etc in Nederland), maar even goed ook een groei van de Belgische magazines Knack, Trends & Tendances, Libelle, Feeling, etc. Daarnaast stijgen de betalende kranten met 5,5%. Roularta Local Media (i.e. De Zondag, Regiotalent, Mijn Stad, Roularta Digital, Immovlan, GoCar et Sterck) daalt met slechts 3,0%. De Zondag en het Zondagmagazine zetten een opvallende stijging van 39,0% neer en kunnen de stopzetting van de Streekkrant en het Steps magazine grotendeels compenseren samen met Mijn Stad TV (in winkelpunten) en digitale ge-geolocaliseerde reclame.

De abonnementenomzet kent een mooie groei van + € 13,4 miljoen of een stijging van 29,8% ten opzichte van het jaar ervoor dankzij de extra abonnementenportefeuille van de overgenomen magazines. Exclusief deze overnames is er een daling van 2,2% te noteren. Dit is hoofdzakelijk te wijten aan het magazine Sport/Voetbal-Foot dat in 2022 maandelijks in plaats van wekelijks verschijnt. De losse verkoop stijgt met 15,6%, echter zonder de overnames is er een daling van 3,6% vastgesteld.

In de eerste jaarhelft van 2022 stegen de publiciteitsinkomsten met 6,2%, dit zowel in print (+5,4%) als in digitaal (+10,7%). Exclusief de overnames, eindigt de publiciteitsomzet status quo.

De overige omzet steeg met 33,0% jaar over jaar (4,2% exclusief de overnames), dankzij de lezersreizen en events die terug zijn opgestart na twee moeilijke corona-jaren.

De **brutomarge** daalt van 79,5 % naar 78,2 %. De reden van de lagere marge zijn de stijgende grondstofprijzen en hogere productiekosten. In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 15,8 miljoen naar € 116,7 miljoen.

2.2 Printing Services

	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		41.132	31.741	9.391	29,6%
Brutomarge		21.351	18.858	2.493	13,2%
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>51,9%</i>	<i>59,4%</i>	1	-100,00%

Het segment 'Printing Services' staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten.

De **omzet** van het segment Printing Services stijgt met € 9,4 miljoen of 29,6%, van € 31,7 miljoen naar € 41,1 miljoen.

De stijging van € 9,4 miljoen is een combinatie van € 5,7 miljoen meer drukwerk voor derden en € 3,6 miljoen groei van intern drukwerk. Het eerste kende dit halfjaar een opmerkelijke remonte door enerzijds een volume-effect van de vele reclamefolders voor de Franse markt die op de heat-set krantenpersen worden gedrukt en anderzijds door een prijs-effect omwille van de sterke verhoging van de papierenprijzen.

In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 2,5 miljoen naar € 21,4 miljoen. Ze daalt echter in procent van omzet van 59,4 % naar 51,9 %. Dit is hoofdzakelijk te verklaren door een stijging van de papierenprijzen en hulpstoffen.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/2022	31/12/2021	Trend [%]
Vaste activa		238.402	208.214	14,5%
Vlottende activa		157.943	174.476	-9,5%
Balanstotaal		396.345	382.690	3,6%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		225.708	229.564	-1,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		12.500	13.027	-4,0%
Verplichtingen		158.137	140.099	12,9%
Liquiditeit (5)		1,2	1,5	-16,7%
Solvabiliteit (6)		60,1%	63,4%	-5,2%
Netto financiële cash/(schuld) (7)		69.932	100.995	-30,8%
Gearing (8)		-29,4%	-41,6%	-29,5%

(5) Liquiditeit = vlottende activa/kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen)/balanstotaal.

(7) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden

(8) Gearing = - netto financiële schuld/eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt € 225,7 miljoen op 30 juni 2022 tegenover € 229,6 miljoen op 31 december 2021. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit de winst toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG van het eerste semester van 2022 (€ 7,7 miljoen) en de uitkering van het dividend over de resultaten van 2021 (€ 11,8 miljoen).

RMG blijft vrij van enige bankschulden. Per 30 juni 2022 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen minus financiële schulden) € 69,9 miljoen vs. € 101,0 miljoen per december 2021 of een daling van € 31,1 miljoen. Dit hoofdzakelijk door de overnames (€ 18,0 miljoen) en het uitgekeerde dividend (€ 11,8 miljoen). In de netto financiële cashpositie stijgen de financiële schulden met € 5,9 miljoen hoofdzakelijk omdat de Groep een lening opgenomen heeft bij haar dochter Mediafin NV van € 3,0 miljoen (reclass van overige schulden) en door de € 2,1 miljoen IFRS 16 leasingschulden die erkend zijn bij de overnames.

4. INVESTERINGEN

De totale geconsolideerde investeringen (CAPEX) in het eerste semester van 2022 bedragen € 3,8 miljoen (2021: € 17,2 miljoen), dit is € 2,3 miljoen investeringen in nieuwe software, veelal om de digitale lezerservaring te optimaliseren en anderzijds € 1,5 miljoen in materieel vast actief. Vorig jaar werd ook even veel geïnvesteerd in nieuwe software (€ 2,7 miljoen). Daarnaast omvatte de € 15,9 miljoen investeringen in immaterieel vast actief in de eerste jaarhelft van 2021 voornamelijk de klantenportefeuilles ter waarde van € 10,7 miljoen die gekocht werden van Rossel en CTR Media en het merk 'Immovlan' (€ 1,0 miljoen) bij de oprichting van de entiteit Immovlan.

De investeringen in participaties worden besproken in volgende paragraaf.

5. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2022 EN ERNA

- Op 3 januari 2022 werd Roularta 100% eigenaar van 50+ Beurs & Festival BV, voorheen een joint-venture van de Groep. Hierdoor zullen de activiteiten die focussen op beurzen voor senioren en gezondheid, synergieën brengen voor onze Nederlandse activiteiten.
- Op 25 februari 2022 vond de voltrekking (closing) van de overname van 100% van de aandelen in New Skool Media BV (NSM) plaats. De Groep werd zo eigenaar van 20 magazinemerken in Nederland. Samen met de andere magazinemerken van RMG in Nederland, o.a. Plus Magazine en Landleven, en hun talrijke line extensions, wordt RMG de op één na grootste uitgever van magazinemerken in Nederland. Daarmee wordt Nederland het tweede thuisland van RMG. De resultaten van NSM werden vanaf 1 maart 2022 opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep.
- Op 1 maart 2022 werden een aantal 100% dochterondernemingen (Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV) gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV.
- Einde maart 2022 nam Roularta 100% van Gezondheid NV over en wordt zo eigenaar van de grootste gezondheidswebsites in België, namelijk gezondheid.be, passionsanté.be en minimi.be. De entiteit fuseerde op 1 juli 2022 met Roularta Media Group NV.
- Op 21 april 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV Luxury Leads BV overgenomen. Luxury Leads bundelt luxevastgoed, dito wagens en boten en biedt ze via diverse onlineplatformen en luxemagazines aan een select publiek aan. De entiteit fuseerde op 1 juli 2022 met Mediafin NV.
- Op 25 mei 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV 90% van de aandelen in Pulsar-IT BV gekocht. De entiteit omvat het dataplatform Openthebox dat openbare data uit bronnen zoals het Staatsblad, de Kruispuntbank van Ondernemingen en jaarrekeningen bij de Nationale Bank van België samen visueel op één plek brengt.
- Uitbetaling van het dividend van één euro per aandeel over boekjaar 2021 op 1 juni 2022.
- De CFO van Roularta Media Group (RMG), Jeroen Mouton, heeft beslist om een nieuwe wending aan zijn loopbaan te geven. Vanaf midden november 2022 gaat hij aan de slag als CFO van Kinopolis. RMG dankt Jeroen Mouton voor de uitstekende samenwerking en wenst hem veel succes met zijn nieuwe uitdagingen. Ondertussen werd de zoektocht naar een nieuwe CFO opgestart.

6. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten houden geen rekening met eventuele substantiële covid-19 golven en mogelijke lockdowns, noch met gevolgen van een verdere escalatie van het militaire conflict tussen Rusland en Oekraïne. Het zijn toekomstgerichte verklaringen waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

Na een goede eerste jaarhelft in 2022 qua reclame-inkomsten, blijven er grote schommelingen van maand tot maand en late boekingen wat onvoldoende visibiliteit met zich meebrengt om een verdere prognose voor 2022 te maken. Ook na een goede eerste jaarhelft 2022, blijven evenementen en reizen sterk afhankelijk van de eventuele opkomst van covid-golven en beslissingen van de verschillende overheden.

De 2022 vooruitzichten qua abonnementeninkomsten blijven stabiel maar uitdagend. We dienen waakzaam te zijn voor de impact van koopkracht van lezers op hun keuze om abonnementen te verlengen of aan te vatten. Roularta Media Group slaagt erin om het verlangen van de Belgische bevolking naar kwalitatieve magazinemerken om te zetten in lange termijn abonnementen en heeft dezelfde bedoelingen met de merken die ze overgenomen heeft in Nederland. Ook de lancering van digitale en family abonnementen zullen voor een verdere stabiele groei van de abonnementenomzet zorgen. De tendens in de losse verkoop verwachten we in lijn met de huidige markt.

In het segment Printing Services merken we een verhoogde activiteit, zeker qua folderproducten en we verwachten dat dit zich maar deels zal verder zetten in de tweede jaarhelft van 2022.

In de tweede jaarhelft verwachten we qua kosten dat marges geïmpacteerd zullen worden door een stijging van inflatie in de landen waar Roularta Media Group actief is, o.a. gerelateerd aan energieprijzen met gevolgen op lonen en loonbaseerde diensten of andere onverwachte prijs- of vraageffecten. Voor de papierenprijzen verwachten we een stabilisatie op voorwaarde dat de gasprijzen niet verder toenemen.

2A. VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST-EN- VERLIESREKENING (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021*	Trend
Omzet		169.678	141.724	27.954
Geproduceerde vaste activa		1.575	1.860	-285
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-33.847	-24.568	-9.279
Brutomarge		137.405	119.016	18.389
<i>% op omzet</i>		<i>81,0%</i>	<i>84,0%</i>	
Diensten en diverse goederen		-68.431	-56.766	-11.665
Personeelskosten		-55.310	-48.128	-7.182
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		911	6.660	-5.749
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>		<i>2.951</i>	<i>7.838</i>	<i>-4.887</i>
<i>Andere bedrijfskosten</i>		<i>-2.039</i>	<i>-1.178</i>	<i>-861</i>
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen		264	-59	323
Voorzieningen		1.077	-449	1.526
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		1.924	1.882	42
EBITDA		17.841	22.156	-4.315
<i>% op omzet</i>		<i>10,5%</i>	<i>15,6%</i>	
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen		-9.553	-15.535	5.982
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		<i>-9.553</i>	<i>-7.951</i>	<i>-1.602</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		<i>-</i>	<i>-7.584</i>	<i>7.584</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		8.288	6.621	1.667
<i>% op omzet</i>		<i>4,9%</i>	<i>4,7%</i>	
Financieringsopbrengsten		78	61	17
Financieringskosten		-248	-148	-100
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		8.118	6.534	1.584
Belastingen op het resultaat		-953	1.563	-2.516
Nettoresultaat		7.165	8.096	-931
<i>% op omzet</i>		<i>4,2%</i>	<i>5,7%</i>	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		7.165	8.096	-931
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen		-527	-298	-229
Aandeelhouders van Roularta Media Group		7.692	8.394	-702
Winst per aandeel	in euro			
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,66	0,72	-0,06
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,66	0,72	-0,06

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA.

2B. VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE PERIODERESULTATEN (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		7.165	8.096
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		-	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten		7.165	8.096
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-527	-298
Aandeelhouders van Roularta Media Group		7.692	8.394

3. VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

ACTIVA	in duizend euro	30/06/2022	31/12/2021	Trend
Vaste Activa		238.402	208.214	30.188
Goodwill		9.518	-	9.518
Immateriële activa		100.466	77.614	22.852
Materiële vaste activa		67.770	65.578	2.192
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity methode		51.946	55.303	-3.357
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen		1.186	2.471	-1.285
Handelsvorderingen en overige vorderingen		337	-	337
Uitgestelde belastingvorderingen		7.179	7.248	-69
Vlottende activa		157.943	174.476	-16.533
Voorraden		10.689	9.424	1.265
Handelsvorderingen en overige vorderingen		53.490	52.640	850
Belastingvorderingen		1.036	1.075	-39
Geldmiddelen en kasequivalenten		81.545	106.660	-25.115
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		11.182	4.677	6.505
Totaal activa		396.345	382.690	13.655

PASSIVA	in duizend euro	30/06/2022	31/12/2021	Trend
Eigen vermogen		238.208	242.591	-4.383
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		225.708	229.564	-3.856
<i>Geplaatsd kapitaal</i>		80.000	80.000	-
<i>Eigen aandelen</i>		-31.109	-32.028	919
<i>Overgedragen winsten</i>		177.443	180.188	-2.745
<i>Overige reserves</i>		-626	1.404	-2.030
Minderheidsbelangen		12.500	13.027	-527
Langlopende verplichtingen		31.568	23.674	7.894
Voorzieningen		6.621	7.067	-446
Personeelsbeloningen		6.894	7.455	-561
Uitgestelde belastingschulden		8.719	4.611	4.108
Financiële schulden		9.067	4.249	4.818
Overige schulden		266	292	-26
Kortlopende verplichtingen		126.569	116.425	10.144
Financiële schulden		2.546	1.416	1.130
Handelsschulden		42.123	44.750	-2.627
Ontvangen vooruitbetalingen		40.446	33.463	6.983
Personeelsbeloningen		20.089	17.792	2.297
Belastingenschulden		1.773	295	1.478
Overige schulden		5.258	10.794	-5.536
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		14.334	7.915	6.419
Totaal passiva		396.345	382.690	13.655

4. VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

Cashflow uit operationele activiteiten	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		7.165	8.096
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equity methode is toegepast		-1.924	-1.882
Dividenden ontvangen van ondernemingen in equity		4.750	5.250
Belastingen op het resultaat		953	-1.563
Intrestkosten		248	148
Intrestopbrengsten (-)		-78	-61
Meer (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-75	-51
Niet-monetaire posten		7.421	10.236
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		9.553	7.951
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		-	7.584
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>		34	38
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>		-1.077	449
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		-1.091	-5.786
Brutocashflow uit operationele activiteiten		18.459	20.174
Mutatie van de handelsvorderingen		3.496	3.689
Mutatie van de voorraden		-1.145	-600
Mutatie van de handelsschulden		-6.854	-5.245
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-5.808	-1.790
Mutatie van het werkkapitaal		-10.311	-3.947
Betaalde belastingen op het resultaat		-291	-541
Betaalde intresten		-248	-132
Ontvangen intresten		78	40
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		7.687	15.594

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten

Cashflow met betrekking tot investeringen	in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021
Immateriële activa - aanschaffingen		-2.308	-15.866
Materiële activa - aanschaffingen		-1.462	-1.374
Immateriële activa - andere mutaties		-	4
Materiële activa - andere mutaties		334	70
Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstuk		-17.987	-1.965
Nettokasstroom m.b.t. leningen aan deelnemingen gewaardeerd volgens de equity methode		-	68
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties		1.276	15
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-20.147	-19.050
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-11.766	-11.729
Eigen aandelen		184	76
Kapitaalinbreng minderheidsbelangen		-	14.300
Aflossing leasing schuld		-1.073	-825
Afname van langlopende vorderingen		-	3
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (c)		-12.655	1.824
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		-25.115	-1.631
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		106.660	90.559
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		81.545	88.928
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten		-25.115	-1.631

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (niet-geauditeerd)

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overgedragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2022	80.000	-32.028	180.188	1.404	229.564	13.027	242.591
Netto resultaat	-	-	7.692	-	7.692	-527	7.165
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	7.692	-	7.692	-527	7.165
Uitoefening van opties	-	184	-	-	184	-	184
Waardering op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	34	34	-	34
Toegekende dividenden	-	-	-11.766	-	-11.766	-	-11.766
Effect van transacties in eigen aandelen	-	735	1.329	-2.064	-	-	-
Balans per 30/06/2022	80.000	-31.109	177.443	-626	225.708	12.500	238.208

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overgedragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2021	80.000	-34.924	174.335	4.070	223.481	383	223.864
Netto resultaat	-	-	8.394	-	8.394	-298	8.096
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	8.394	-	8.394	-298	8.096
Uitoefening van opties	-	76	-	-	76	-	76
Waardering op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	38	38	-	38
Toegekende dividenden	-	-	-11.729	-	-11.729	-	-11.729
Kapitaalsinbreng door minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	14.300	14.300
Vergoeding voor bedrijfscombinatie via eigen aandelen	-	1.225	-	-	1.225	-	1.225
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-394	-394
Balans per 30/06/2021	80.000	-33.623	171.001	4.107	221.486	13.991	235.477

6. GESELECTEERDE TOELICHTINGEN BIJ HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

6.1 GRONDSLAGEN VAN DE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Het niet-geauditeerd tussentijds beknopt financieel verslag werd opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34 Interim Financial Reporting zoals aanvaard door de Europese Unie. De tussentijdse financiële staten werden door de leden van de Raad van Bestuur goedgekeurd op 18 augustus 2022.

6.2 WAARDERINGSREGELS

Bij het opstellen van de tussentijdse financiële verslaggeving werden dezelfde IFRS-grondslagen voor opname en waardering toegepast als voor de geconsolideerde jaarrekening van 31 december 2021.

Voor de nieuwe IFRS- en verbeterde IAS-normen die in werking getreden zijn vanaf 1 januari 2022 verwijzen wij naar Toelichting 1 in het jaarverslag over 2021. Deze hadden geen impact op onze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële cijfers.

Volgende standaarden en interpretaties werden toepasbaar voor boekjaar beginnend op of na 1 januari 2022:

- Aanpassingen aan IAS 16 Materiële vaste activa: inkomsten verkregen voor het beoogde gebruik
- Aanpassingen aan IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa: verlieslatende contracten – kost om het contract na te leven
- Aanpassingen aan IFRS 3 Bedrijfscombinaties: referenties naar het conceptueel raamwerk
- Jaarlijkse verbeteringen 2018–2020

Volgende standaarden en interpretaties zijn gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2022:

- IFRS 17 Verzekeringscontracten (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening: classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van schattingen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IAS 12 Winstbelastingen: Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)

De Groep heeft geen standaard, interpretatie of wijziging die werd gepubliceerd maar nog niet van toepassing is, vroegtijdig toegepast.

6.2.1 Herwerking op de halfjaarcijfers van 2021

Sinds 1 januari 2022 gebruikt de Groep een nieuwe definitie van de alternatieve prestatiemaatstaf EBITDA. Voorheen was EBITDA gedefinieerd als EBIT plus afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa, waardeverminderingen op vorderingen en voorraden, voorzieningen en bijzondere waardeverminderingen. De nieuwe definitie omvat EBIT plus afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen. De definitie sluit hierdoor meer aan hoe management intern de cijfers beoordeelt en is bijgevolg relevant voor het begrip van de financiële performantie van de Groep. De waardeverminderingen op vorderingen en voorraden en voorzieningen worden afzonderlijk in EBIT opgenomen.

Als gevolg, en in overeenstemming met IAS 1 Presentatie van de jaarrekening, is in de winst-en verliesrekening een herclassificatie gebeurd ter waarde van -508 K€ voor de periode eindigend op 30 juni 2021.

¹ nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

Onderstaande tabel toont de impact van de herwerking van de nieuwe definitie voor de alternatieve prestatie maatstaf EBITDA per 30 juni 2021:

	in duizend euro	30/06/2021	IAS 1	30/06/2021*
Omzet		141.724	-	141.724
Geproduceerde vaste activa		1.860	-	1.860
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-24.568	-	-24.568
Brutomarge		119.016	-	119.016
Diensten en diverse goederen		-56.766	-	-56.766
Personeelskosten		-48.128	-	-48.128
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		6.660	-	6.660
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>		7.838	-	7.838
<i>Andere bedrijfskosten</i>		-1.178	-	-1.178
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen		-	-59	-59
Voorzieningen		-	-449	-449
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		1.882	-	1.882
EBITDA		22.664	-508	22.156
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-16.043	508	-15.535
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		-7.951	-	-7.951
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		-7.584	-	-7.584
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>		-59	59	-
<i>Voorzieningen</i>		-449	449	-
Bedrijfsresultaat - EBIT		6.621	-	6.621

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA

6.3 VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN OP BALANSDATUM

Bij de opmaak van dit halfjaarverslag werd rekening gehouden met dezelfde bronnen van schattingonzekerheden zoals in het jaarverslag van 2021. Het inzicht met betrekking tot mogelijke impact van een nieuwe covid-golf, het conflict in Oekraïne en de resulterende inflatie-impact op de langetermijnresultaten van de Groep kan zich gedurende de tweede jaarhelft echter verder ontwikkelen waardoor er op jaareinde mogelijk anders posities zullen worden uitgedrukt dan op 30 juni 2022.

6.3.1 RISICO'S VERBONDEN AAN MOGELIJKE WAARDEVERMINDERINGEN VAN GOODWILL, IMMATERIËLE OF MATERIËLE VASTE ACTIVA

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Op 30 juni 2022 verwacht de Groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode. Dit zowel voor de eigen merken als deze van haar dochter en joint-venture Mediafin NV.

Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken, de goodwill en de rest van de immateriële vaste activa van de Groep op 30 juni 2022 en 31 december 2021, de resterende gebruiksduur per 30 juni 2022 en de waarden van de afschrijvingen op de immateriële activa in de eerste jaarhelft 2022:

In duizend euro	Immateriële activa - 2022	Immateriële activa - 2021	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)	Afschrijvingen 2022
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	21.200	21.862	16,0	663
Plus magazine NL	15.593	16.008	19,0	416
EW	14.926	-	19,7	253
Landleven	6.495	6.707	16,0	212
Télépro	3.633	3.841	9,0	208
Truckstar	2.447	-	9,7	84
Top Uitgaves	2.083	2.257	6,0	174
Fiscaal-juridisch	2.039	2.209	6,0	170
Beleggers Belangen	1.936	-	9,7	67
50+ Beurs & Festival	1.703	-	9,5	90
Fiets	1.508	-	9,7	52
Plus magazine BE	1.182	1.215	18,0	33
Immovlan	852	901	9,0	50
Feeling/Gael	699	758	6,0	58
Gezondheid	664	-	4,7	35
La Maison Victor	109	165	1,0	55
Communiekrant	88	133	1,0	44
Shedeals	60	90	1,0	30
Zappy Ouders	27	40	1,0	13
Totale merkwaarde	77.244	56.186	-	2.707
Totale software	9.842	9.432	3 tot 5	2.455
Klantenportefeuille Immovlan	9.678	10.031	13,5	352
Goodwill New Skool Media	8.256	-	onbeperkt	-
Klantenportefeuille EW	1.474	-	14,7	33
Goodwill 50+Beurs & Gezondheid	1.262	-	onbeperkt	-
Klantenportefeuille Plus Magazine NL	1.047	1.187	3,5	140
Klantenportefeuille Black Tiger	618	688	4,5	70
Klantenportefeuille Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets	460	-	4,7	33
Totaal andere	103	90	-	6
Totaal immaterieel vast actief en goodwill	109.984	77.614		5.796

Een aantal merken zijn afkomstig van de overnames die in de eerste jaarhelft gebeurd zijn waardoor deze nieuw zijn (EW, Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets, 50+ Beurs & Festival en Gezondheid). Daarnaast werden er ten gevolge van de overnames ook klantenportefeuilles en goodwill opgeboekt. Voor verdere uitleg verwijzen we naar 6.4 Wijzigingen in de Groep. Gezien de recente overnamedatums zijn de eerste administratieve verwerkingen van alle bedrijfscombinaties gebeurd en deze zullen verder voltooid worden binnen het jaar na overname waardoor de waarden van de immateriële activa en goodwill nog kunnen wijzigen.

Volgende immateriële vaste activa staan op 30 juni 2022 en 31 december 2021 op de balans van Mediafin (aan 100%) met volgende netto boekwaarden, resterende levensduur en de waarden van de afschrijvingen op de immateriële activa in de eerste jaarhelft 2022:

In duizend euro	Immateriële activa - 2022	Immateriële activa - 2021	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)	Afschrijvingen 2022
Merk De Tijd/L'Echo	73.590	74.622	35,5	1.032
Merk BePublic - BeReal	2.036	2.216	5,5	180
Klantenportefeuille Mediafin	23.157	23.893	15,5	736
Goodwill Mediafin	24.675	24.675	onbeperkt	-
Goodwill Luxury Leads	2.368	-	onbeperkt	-
Goodwill Open The Box	690	-	onbeperkt	-
Totaal immaterieel vast actief en goodwill	126.516	125.406		1.948

Naar aanleiding van de overname van Luxury Leads BV en Pulsar-IT BV werd er goodwill erkend zoals hierboven aangegeven. We verwijzen naar 6.4 Wijzigingen in de Groep voor verdere info.

6.3.2 KREDIETRISICO

Er is op heden geen concentratie van belangrijke kredietrisico's en voor de bestaande zijn de nodige voorzieningen opgezet volgens de waarderingsregels uitgezet in het jaarverslag van 2021 op p.110.

6.4 WIJZIGINGEN GROEP

De groepsstructuur op 30 juni 2022 is als volgt:

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage	
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen			
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100.00%	
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100.00%	
ROULARTA SERVICES FRANCE SARL	Rijsel, Frankrijk	100.00%	
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND ¹	Augsburg, Duitsland	100.00%	
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	100.00%	
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	100.00%	
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	100.00%	
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	100.00%	
NEW SKOOL MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	
NEW SKOOL EXPLOITATIE BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	
ONE BUSINESS BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	
GEZONDHEID NV	Brussel, België	100.00%	
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75.00%	
IMMOVLAN BV	Brussel, België	35.00%	
2. Ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode			
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50.00%	joint venture
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50.00%	joint venture
LUXURY LEADS BV	Brussel, België	50.00%	joint venture
PULSAR-IT BV	Brussel, België	45.00%	joint venture
MOTOR.NL BV	Amsterdam, Nederland	50.00%	joint venture
PIE MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	50.00%	joint venture
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35.00%	geassocieerde onderneming
REPROPRESS CV	Brussel, België	33.83%	geassocieerde onderneming

¹ Vaste inrichting van Roularta Media Group NV

6.4.1 WIJZIGINGEN IN DE GROEP IN EERSTE JAARHELF 2022

New Skool Media

Op 21 december 2021 kocht Roularta Media Nederland BV (een dochter van Roularta Media Group NV) 100% van de aandelen in New Skool Media BV (NSM) waardoor ze ook eigenaar werd van haar dochterondernemingen New Skool Exploitatie BV, One Business BV, Motor.NL BV en Pite Media BV. De voltrekking (closing) van de transactie vond plaats op 25 februari 2022, waardoor de resultaten vanaf 1 maart 2022 werden opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep.

Er werd tussen 1 maart 2022 en 30 juni 2022 een omzet gegenereerd van € 13,6 miljoen en een ebitda van € 2,2 miljoen. Mocht de controle over de vennootschap reeds overgegaan zijn vanaf 1 januari, dan zou de omzet € 5,5 miljoen en de ebitda € 0,3 miljoen hoger geweest zijn. Er werden € 0,1 miljoen transactiekosten opgenomen in de winst-en-

verliesrekening onder diensten en diverse goederen. Ze zijn deel van de operationele kasstromen in het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

De bekendste magazinemerken uit het portfolio van NSM zijn EW (voordien Elsevier Weekblad, opgericht in 1945), een opiniemagazine voor hoogopgeleide lezers, ondernemers en beslissingsnemers, en Beleggersbelangen, het mobile-first-platform voor actieve investeerders en als dusdanig marktleider. Daarnaast geeft NSM een hele waaier aan special-intrest-magazines uit, telkens met een sterke multimediale lezerscommunity, waaronder bijvoorbeeld Delicious, Seasons, Roots, Kijk, Knipmode, Fiets, Truckstar, Columbus Travel etc.

IFRS 3 Bedrijfscombinaties (herziene versie) werd toegepast waardoor vier merken (samen 21.273 K€), twee klantenportefeuilles (samen 2.000 K€) en een resterende goodwill (van 8.256 K€) werden erkend op acquisitiedatum. De merken EW (15.179 K€), Beleggers Belangen (2.003 K€), Truckstar (2.531 K€) en Fiets (1.560 K€) werden gewaardeerd op basis van de 'relief from royalty'-methode, een veelgebruikte discounted cashflow-methode om merknamen of technologieën te waarderen onder IFRS. De laatste drie merken worden hier verder 'andere merken' genoemd. Deze methode is gebaseerd op de verwachte toekomstige cashflows die in de vorm van royalties ontvangen zouden worden, indien het merk via een licentieovereenkomst aan een derde partij overgedragen wordt voor een periode van 20 (EW) en 10 jaar (de andere merken), verdisconteerd naar acquisitiedatum. De omzetbasis is gebaseerd op de historische omzetten en een groeivoet van 2% (EW) en 0% (andere omzetten) in lijn met historische groei. De gebruikte royalty rate van 10% percentage op omzet (EW) en 8% (voor de andere merken) is gebaseerd op royalty rates gebruikt in vergelijkbare markttransacties. De gebruikte verdisconteringsvoet bedraagt 6,47% (EW) en 6,97% (andere merken) en werd opgesteld op basis van de WACC-methode, gebaseerd op marktgegevens. De gebruikte belastingvoet bedraagt 25,8% (Nederlandse vennootschapsbelastingvoet).

EW werd opgenomen als een merk met naambekendheid dat nog kan groeien qua omzet en ebitda. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 20 jaar lineair afgeschreven. De andere merken werden geboekt als merken met relatief belangrijke naams- en waardenherkenning met een omzet/ebitda die stabiel is of licht dalend. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 10 jaar lineair afgeschreven.

De klantenrelaties met een reële waarde van 1.507 K€ (EW) en 493 K€ (andere merken) werden gewaardeerd op basis van de 'multi-period excess earnings'-methode, een veelgebruikte discounted cashflow-methode om klantenrelaties te waarderen onder IFRS. Deze methode is gebaseerd op de verwachte toekomstige cashflows, die te ontvangen zijn vanuit deze klantenrelaties over een periode van 15 jaar (EW) en 5 jaar (andere merken), verdisconteerd naar acquisitiedatum. Om deze cashflows te bepalen wordt de verwachte omzet vermenigvuldigd met de EBIT-marge. De omzetbasis is gebaseerd op de historische omzetten en de bovenvermelde groeivoeten. Deze omzetten worden nadien verminderd met een 'churn rate' in 2022 (6% EW en 17% andere merken), die verder aangroeit per bijkomend jaar (met telkens 7% voor EW en 20% voor de andere merken). De aangepaste EBIT-marge ('na contributory asset charges') bedraagt 10,9% op omzet en is gebaseerd op historisch behaalde resultaten. Er werd dezelfde verdisconteringsvoet en belastingvoet gebruikt zoals bij de merken.

Er werd tenslotte een latente belastingschuld opgeboekt van 6.004 K€ op de nieuwe merken en de klantenportefeuilles.

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande vermelde immateriële vaste activa bedraagt € 1,2 miljoen (inclusief belastinglatenties).

De reële waarden van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Oprichtingskosten	353	-353	-
Goodwill	-	8.256	8.256
Immateriële activa	9.427	14.445	23.872
Materiële vaste activa	721	2.125	2.846
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	197	-143	54
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	-9	-	-9
Totale vaste activa	10.689	24.330	35.019
Handelsvorderingen	4.244	-70	4.174
Overige vorderingen	760	-	760
Totale vlottende activa	5.004	-70	4.934
Uitgestelde belastingschulden	-	3.618	3.618
Financiële schulden	-	1.637	1.637
Totaal langlopende verplichtingen	-	5.255	5.255
Financiële schulden	-	487	487
Handelsschulden	4.155	-	4.155
Ontvangen vooruitbetalingen	10.218	-	10.218
Overige kortlopende verplichtingen	3.499	-	3.499
Totaal kortlopende verplichtingen	17.872	487	18.359
Cash	2.971	-	2.971
Totaal overgenomen netto-activa	792	18.518	19.310

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	19.310
Overgenomen netto-activa	792
Reële waarde-aanpassingen	-7.007
Gealloceerde overnameprijs	25.525

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 16,3 miljoen en die omvat enerzijds de betaalde prijs van € 19,3 miljoen, en anderzijds de cash die aanwezig was in New Skool Media.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van 100% van de aandelen van New Skool Media:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	19.310
Overgenomen cash	2.971
Netto uitgaande kasstroom	16.339

50+Beurs & Festival BV

Op 3 januari 2022 heeft Roularta Media Nederland BV de laatste 50% aandelen in 50+ Beurs en Festival BV overgenomen. De activiteiten van de entiteit focussen zich op beurzen voor senioren en gezondheid waardoor ze synergieën brengen met de andere Nederlandse activiteiten van de Groep. Door de overname bezit Roularta nu 100% van de aandelen en wijzigd de consolidatiemethode. Vanaf 1 januari 2022 werd de entiteit volledig geconsolideerd

waar ze voordien volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen werd. De stapsgewijze overname werd geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS3 Bedrijfscombinaties (herziene versie) en zal gefinaliseerd worden binnen het one-year window. De boekwaarde op overnamedatum van het voorheen aangehouden aandelenbelang van Roularta in 50+ Beurs en Festival werd geherwaardeerd tegen reële waarde op de overnamedatum. De winst die hieruit vloeide (€ 0,8 miljoen), werd opgenomen in de resultatenrekening onder de andere bedrijfsopbrengsten. De omzet vanaf overnamedatum tot en met juni bedraagt € 0 miljoen met een nettoresultaat van € -0,5 miljoen, gezien de 50+Beurs voor het eerst terug doorgaat in september 2022 en de Gezondheidsbeurs in februari 2023 .

Na de toepassing van IFRS 3 werd een merk '50+Beurs & Gezondheid' erkend van 1.793 K€, een uitgestelde belastingopbrengst van 448K€ en een goodwill van 1.262 K€. Het merk wordt over 10 jaar afgeschreven wat een jaarlijkse afschrijvingslast van € 0,1 miljoen zal teweegbrengen (inclusief belastinglatenties).

De reële waardes van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Goodwill	-	1.262	1.262
Immateriële vaste activa	161	1.634	1.795
Materiële vaste activa	5	-	5
Totale vaste activa	166	2.896	3.062
Overige vorderingen	537	-	537
Overige kortlopende activa	208	-	208
Totale vlottende activa	745	-	745
Uitgestelde belastingschulden	-	448	448
Totaal langlopende verplichtingen	-	448	448
Overige kortlopende verplichtingen	551	140	691
Totaal kortlopende verplichtingen	551	140	691
Cash	949	-	949
Totaal overgenomen netto-activa	1.309	2.308	3.617

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.128
Reële waarde historische deelneming	1.490
Totaal	3.617
Overgenomen netto-activa	1.309
Reële waarde-aanpassingen	-298
Gealloceerde overnameprijs	2.606

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 1,2 miljoen en omvat enerzijds de betaalde prijs van € 2,1 miljoen, en anderzijds de cash vanuit 50+ Beurs & Festival.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van de resterende 50% aandelen in 50+ Beurs & Festival:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.128
Overgenomen cash	949
Netto uitgaande kasstroom	1.179

Gezondheid NV

Roularta Media Group (RMG) nam einde maart 2022 100% van de aandelen in Gezondheid NV over en wordt zo eigenaar van de grootste gezondheidswebsites in België, namelijk gezondheid.be, passionsanté.be en minimi.be. Samen met de gezondheidswebsite gezondheidsnet.nl (100% RMG) in Nederland en de talrijke gezondheidsrubrieken op de verschillende digitale platformen van RMG in België en Nederland, wordt RMG met deze overname de grootste uitgever van kwaliteitsvolle online-informatie over gezondheid in België en Nederland. Als marktleider kan RMG in zowel België als Nederland een belangrijke partner voor adverteerders uit de gezondheidssector worden. De omzet vanaf overnamedatum tot en met juni bedraagt € 0,2m met een nettoresultaat van € 0,0m. Mocht de Groep de controle reeds verworven hebben vanaf 1 januari 2022, dan zou de omzet € 0,1m hoger geweest zijn met ongeveer hetzelfde netto resultaat. IFRS 3 Bedrijfscombinaties werd toegepast wat resulteerde in een merk Gezondheid.be/Passionsanté.be van € 0,7 miljoen en uitgestelde belastingschuld van € 0,2 miljoen. Het merk wordt over 5 jaar afgeschreven.

De reële waarden van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	8	690	699
Totale vaste activa	8	690	699
Overig vlottende activa	128	-	128
Totale vlottende activa	128	-	128
Uitgestelde belastingschulden	-	173	173
Totaal langlopende verplichtingen	-	173	173
Handelsschulden	72	-	72
Overige kortlopende verplichtingen	115	-	115
Totaal kortlopende verplichtingen	186	-	186
Cash	249	-	249
Totaal overgenomen netto-activa	199	518	717

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	717
Totaal	717
Totaal overgenomen netto-activa	199
Gealloceerde overnameprijs	518

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 0,5 miljoen en omvat enerzijds de betaalde prijs van € 0,7 miljoen, en anderzijds de cash vanuit Gezondheid NV.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van 100% van de aandelen in Gezondheid NV:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	717
Overgenomen cash	249
Netto uitgaande kasstroom	468

Luxury Leads BV

Op 21 april 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV 100% van de aandelen in Luxury Leads BV gekocht, waardoor de resultaten van Luxury Leads vanaf 1 mei 2022 onder de vermogensmutatiemethode opgenomen worden in de geconsolideerde resultaten van de Groep. Luxury Leads bundelt luxevastgoed, dito wagens en boten en biedt ze via diverse onlineplatformen en luxemagazines aan een select publiek aan. Luxevastgoed.be dekt 85 procent van het luxeaanbod in België. Het wil de marktleider worden voor de Benelux. Naar aanleiding van deze overname werd goodwill erkend van 2.368 K€.

Pulsar-IT BV (OpenTheBox)

Op 25 mei 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV 90% van de aandelen in Pulsar-IT BV gekocht. De resultaten van Pulsar-IT worden daarmee vanaf 1 juni 2022 onder de vermogensmutatiemethode opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep. De entiteit omvat het dataplatform 'Openthebox'. Dit brengt openbare data uit bronnen zoals het Staatsblad, de Kruispuntbank van Ondernemingen en jaarrekeningen bij de Nationale Bank van België samen op één plek. Het platform visualiseert vervolgens de onderlinge verbanden tussen bedrijven en ondernemers. Het eindresultaat ziet eruit als een soort spinnenweb. Naar aanleiding van deze overname werd goodwill erkend van 690 K€.

Fusie Roularta Media Nederland BV

Op 1 maart 2022 werden een aantal 100% dochterondernemingen (Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV) gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV.

6.4.2 WIJZIGINGEN IN DE GROEP IN EERSTE JAARHELF 2021

Immovlan

Op 6 januari 2021 werd een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de groep Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). Voor meer toelichting van de impact op de resultaten en de verwerking van de stapsgewijze overname, verwijzen we naar het halfjaarverslag van 30 juni 2021 en het jaarverslag van 2021.

Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV

Roularta Media Group (RMG) werd op 25 maart 2021 enige eigenaar van de Belgische naamloze vennootschap Belgomedia en de Nederlandse besloten vennootschap Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwierf RMG ook 100% van de aandelen van de BV Press Partners. Voor meer toelichting van de impact op de resultaten en de verwerking van de stapsgewijze overname, verwijzen we naar het halfjaarverslag van 30 juni 2021 en het jaarverslag van 2021.

Duitse entiteiten Bayard Media en Senior Publications Deutschland

Op 11 juni 2021 nam de Duitse Branch van Roularta Media Group ("Roularta Media Deutschland") via een asset purchase agreement alle activiteiten over van Bayard Media GmbH & CO KG. Dit omvatte onder andere Plus Magazine Duitsland, Frau im Leben en G-Geschichte. Ook al het personeel werd overgenomen. Na deze operatie werden twee vennootschappen in Duitsland, i.e. Bayard Media GmbH & CO KG en Senior Publications Deutschland GmbH & CO KG ontbonden. Bayard Media Verwaltungs GmbH en Senior Publications Verwaltungs GmbH worden in de loop van 2022 en 2023 definitief ontbonden.

6.5 SEGMENTINFORMATIE

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten. Vanaf 2018 rapporteren Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures ('RMG' of 'de Groep') de jaarlijkse en halfjaarlijkse resultaten volgens twee segmenten.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het

omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken.

Het segment 'Printing Services' staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

Zoals vroeger aangegeven, worden enkel nog geconsolideerde cijfers meegegeven en worden deze segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen deze segmenten is er een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent gerapporteerd zou kunnen worden.

30/06/2022				Eliminaties	
in duizend euro	Media Brands	Printing Services	Totaal	tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	149.168	41.132	190.300	-20.622	169.678
<i>Omzet externe klanten</i>	<i>149.110</i>	<i>20.568</i>	<i>169.678</i>	<i>-</i>	<i>169.678</i>
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	<i>58</i>	<i>20.564</i>	<i>20.622</i>	<i>-20.622</i>	<i>-</i>
Brutomarge (*)	116.685	21.351	138.036	-631	137.405
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-130.240
Nettoresultaat					7.165

30/06/2021				Eliminaties	
in duizend euro	Media Brands	Printing Services	Totaal	tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	126.904	31.741	158.645	-16.921	141.724
<i>Omzet externe klanten</i>	<i>126.904</i>	<i>14.820</i>	<i>141.724</i>	<i>-</i>	<i>141.724</i>
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	<i>-</i>	<i>16.921</i>	<i>16.921</i>	<i>-16.921</i>	<i>-</i>
Brutomarge (*)	100.874	18.858	119.732	-716	119.016
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-110.920
Nettoresultaat					8.096

(*) *Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.*

(**) *Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten, belastingen op het resultaat.*

6.6 VOORZIENINGEN

Er zijn geen materiële wijzigingen ten opzichte van de voorzieningen voor hangende geschillen zoals vermeld in toelichting 23 van het jaarverslag over 2021.

6.7 BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN (IM)MATERIËLE VASTE ACTIVA EN GOODWILL

We verwijzen hiervoor naar 4. Investerings in dit halfjaarverslag en 6.4 Wijzigingen in de Groep.

6.8 WERKKAPITAAL

6.8.1 VOORRADEN

Vorraden zijn met € 1,3 miljoen gestegen op 30 juni 2022 ten opzichte van 31 december 2021 onder andere door een hogere gemiddelde papierprijs per ton in de eerste jaarhelft van 2022.

6.8.2 HANDELSVORDERINGEN

Handelsvorderingen zijn met € 0,9 miljoen gestegen op 30 juni 2022 ten opzichte van 31 december 2021 hoofdzakelijk door de overnames ondanks een gedaalde DSO (52 dagen ten opzichte van 53 dagen op jaareinde).

6.8.3 HANDELSSCHULDEN

Handelsschulden zijn met € 2,6 miljoen gedaald op 30 juni 2022 ten opzichte van 31 december 2021.

6.8.4 OVERIG WERKKAPITAAL

Het overig werkkapitaal is gestegen met € 7,8 miljoen verplichtingen. Dit komt hoofdzakelijk van de ontvangen vooruitbetalingen op de abonnementen in de nieuw verworven entiteiten.

6.9 EIGEN AANDELEN

Er werd geen gebruik gemaakt van de statutaire machtiging tot inkoop van eigen aandelen, hernieuwd door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020. In het eerste semester van 2022 werden 15.720 eigen aandelen toegekend aan de houders van opties, bij de uitoefening van hun opties.

Vorig jaar werden er voor € 1,2 miljoen eigen aandelen gebruikt voor de aankoop van het resterende aandelenbelang in de voormalige joint ventures met de Bayard groep.

6.10 FINANCIËLE SCHULDEN OP LANGE EN KORTE TERMIJN

In de loop van het eerste semester van 2022 werden geen nieuwe bankleningen opgenomen en blijft Roularta vrij van bankschulden. De Groep heeft een lening van € 3,0 miljoen opgenomen bij haar dochter Mediafin NV (looptijd 2021-2024 en gereclassé in de loop van de eerste jaarhelft 2022 van overige schuld naar financiële schuld). Omwille van de overname van de joint ventures werden € 2,1 miljoen leasingschulden zichtbaar op de balans van de Groep wat het totaal van de leasingschulden op € 8,2 miljoen brengt op 30 juni 2022.

6.11 REËLE WAARDE VAN DE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De reële waarde benadert de boekwaarde voor de financiële instrumenten.

6.12 RESULTATENREKENING

6.12.1 OMZET

De geconsolideerde omzet is met € 28,0 miljoen gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2021. De gecorrigeerde omzet (exclusief wijzigingen in de consolidatiekring) stijgt met 5,6%. Voor een bespreking van deze evolutie verwijzen wij naar het persbericht met betrekking tot de halfjaarresultaten en het tussentijdse verslag van de Raad van Bestuur dat eerder in dit halfjaarlijks financieel verslag is opgenomen.

Covid-19 heeft geen impact gehad op de erkenning van omzet. De waarderingsregels zoals beschreven in het jaarverslag van 2021 zijn nog steeds van toepassing.

6.12.2 HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN

In vergelijking met het eerste semester van 2021 zijn deze kosten met € 9,3 miljoen gestegen door de gestegen omzet. Ook procentueel stijgen deze kosten ten opzichte van omzet door een sterke stijging in de papierprijzen. Dit

omwille van tekorten op de markt maar ook door de stijgende energieprijzen.

6.12.3 DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen bedragen € 68,4 miljoen (2021: € 56,8 miljoen). De stijging is voor een groot stuk te wijten aan de diensten en diverse goederen in de nieuw overgenomen entiteiten.

6.12.4 PERSONEELSKOSTEN

De personeelskosten zijn met € 7,2 miljoen gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2021. De stijging is voor een groot stuk te wijten aan het personeel dat overgenomen werd naar aanleiding van de overnames (150-tal FTE's). Daarenboven heeft Roularta veel minder beroep gedaan op het stelsel van tijdelijke werkloosheid in het kader van covid-19 in de eerste jaarmidde van 2022.

6.12.5 ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

In de eerste zes maanden van 2022 is een opbrengst gerapporteerd van € 0,9 miljoen (2021: opbrengst van € 6,7 miljoen). Deze opbrengst komt hoofdzakelijk van de meerwaarde ter waarde van € 0,8 miljoen die erkend werd op de historische participatie die de Groep had in de recent volledig verworven 50+Beurs en Festival BV na toepassing van IFRS 3 Bedrijfscombinaties – stapsgewijze overname. Vorig jaar is een soortgelijke meerwaarde van € 5,8 miljoen erkend op de overname van de resterende aandelen van de overgenomen joint ventures.

6.12.6 AANDEEL IN HET RESULTAAT VAN GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN EN JOINT VENTURES

Mediafin doet het terug beter dan vorig jaar en dit vooral dankzij een sterke advertentiemarkt en een betere lezersmarkt. Voor toelichting omtrent Mediafins resultaten verwijzen we naar 1. Tussentijds verslag van de Raad van Bestuur in dit halfjaarverslag.

in duizend euro	30/06/2022	30/06/2021
Groep Bayard	-	166
Mediafin	2.195	1.649
Andere	-271	67
	1.924	1.882

6.12.7 AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De afschrijvingen bedragen € 9,6 miljoen wat € 1,6 miljoen hoger is dan vorig jaar. Hiervan is € 1,2 miljoen te wijten aan nieuwe afschrijvingen op immaterieel vast actief, vooral ten gevolge van de merken en klantenportefeuille die tot stand gekomen zijn uit de overnames van huidig jaar, maar ook die van 2021 die nu een volledig semester impact hebben (zie 6.4 Wijzigingen Groep). De stijging in de afschrijvingen van materiële vaste activa (+ € 0,4 miljoen) is volledig te wijten aan de afschrijving van de materiële vaste activa in de nieuw verworven entiteiten.

6.12.8 FINANCIERINGSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

Netto is dit een hogere kost van € 0,1 miljoen en dit omwille van de leaseverplichtingen die opgenomen zijn volgens IFRS 16 in de nieuw overgenomen entiteiten.

6.12.9 BELASTINGEN

Er werd op 30 juni 2022 € 1,0 miljoen belastingkosten geboekt, wat hoofdzakelijk actuele geraamde belastingkosten zijn. Vorig jaar werd een uitgestelde belastingopbrengst ter waarde van € 2,5 miljoen en actuele belastingkosten van

€ 0,9 miljoen geboekt. De eerste was hoofdzakelijk een tijdelijk verschil naar aanleiding van de oprichting van de entiteit Immovlan BV waarbij RMG zijn klantenportefeuille verkocht met een meerwaarde van € 8,3 miljoen.

6.13 VERBONDEN PARTIJEN

De verbonden partijen van Roularta Media Group NV bestaan uit de dochterondernemingen, joint ventures, geassocieerde ondernemingen, overige verbonden partijen, directie en kaderleden. De samenstelling van de verbonden partijen, de aard van de transacties en de uitstaande saldi zijn niet wezenlijk gewijzigd ten opzichte van de jaarrekening per 31 december 2021, met uitzondering van de wijzigingen in de Groep die toegelicht werden in 6.4.

6.14 BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

In het kader van een vereenvoudiging van de groepsstructuur werd op 1 juli 2022 Gezondheid NV gefusioneerd met Roularta Media Group NV.

Ook in Mediafin werd op 1 juli een fusie doorgevoerd van Luxury Leads BV met Mediafin NV.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

6.15 SEIZOENGEBONDEN KARAKTER VAN DE BEDRIJFSACTIVITEITEN

De halfjaarresultaten vertonen normaalgezien beperkte seizoenfluctuaties. Waar in het eerste halfjaar in de maanden januari en februari doorgaans een lagere omzet gerealiseerd wordt, doet hetzelfde zich voor in de tweede jaarhelft in juli en augustus.

7. VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN VOOR DE RESTERENDE MAANDEN VAN HET BOEKJAAR

Voor de voornaamste risico's en onzekerheden wordt graag verwezen naar het jaarverslag 2021 (Jaarverslag van de Raad van Bestuur). In deze halfjaarlijkse verslaggeving zijn er geen wezenlijke wijzigingen van risico's of onzekerheden te melden.

8. VERKLARING M.B.T. DE INFORMATIE GEGEVEN IN DIT HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

De ondergetekenden verklaren dat, voor zover hen bekend,

- De verkorte financiële overzichten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- Het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.

Rik De Nolf, voorzitter RvB
Xavier Bouckaert, CEO
Jeroen Mouton, CFO