



PLAATSINGSPOLITIEK

Volgende plaatsingspolitiek is van toepassing op alle magazines uit de portfolio van Roularta Media.

1. Voorkeursplaatsingen en toeslagen

Bij de lifestyle titels, zijn de eerste plaatsingen in het magazine (na cover 2) voorbehouden aan formaten die **2/1 pq** beslaan zonder creatieve formules en waarvoor toeslagen worden betaald.

Er zal alleen voorrang worden gegeven op vlak van plaatsing aan advertenties waarop de corresponderende toeslagpercentages effectief worden aangerekend (percentages van toepassing zie hierna). Pagina's met creatieve formules kunnen echter omwille van technische redenen tussenin de eerste posities worden geplaatst.

Er worden toeslagen aangerekend worden voor deze eerste posities (niet de eerste pagina's), deze zijn verkrijgbaar op aanvraag.

Ingeval een Face Intro/Face Edito/Face Update positie beschikbaar is in een lifestyle titel (onder voorbehoud van eventuele wijziging van maquette), dan betreft deze positie een linkerpagina en komen deze pagina's voor de premium posities van enkele pagina's en na de posities van de eerste dubbele pagina's. Toeslag voor deze positie is op aanvraag.

Eveneens van toepassing bij lifestyle titels, worden na de eerste dubbele pagina's en de Face-pagina's (linkerpagina) de daaropvolgende plaatsingen voorbehouden aan formaten die 1/1 beslaan (zonder creatieve formule) en waarvoor toeslagen worden betaald. Pagina's met creatieve formules kunnen echter omwille van technische redenen tussenin deze posities worden geplaatst. Toeslagen verkrijgbaar op aanvraag.

Ingeval modenummers wordt er voor de voorkeursplaatsingen prioritair voorrang gegeven aan de modeadverteerders.

Ingeval deconummers wordt er voor de voorkeursplaatsingen prioritair voorrang gegeven aan de deco-adverteerders.

Ingeval beautynummers wordt er voor de voorkeursplaatsingen prioritair voorrang gegeven aan de beauty-adverteerders.

Een gereserveerd order dat een voorkeursplaatsing bevat uit de premium posities kan niet geannuleerd noch gewijzigd worden zonder annulatiekosten (= 100% van het voorziene tarief).

- Een optie is 3 weken geldig tenzij de deadline reservatie eerder valt.

Na het verstrijken van de geldigheidstermijn van de optie wordt de klant verwittigd en zal hij 48 uur de tijd krijgen om de optie te lichten en die ofwel te annuleren ofwel een getekend order te bezorgen. Elke nieuwe reservering die voorafgegaan werd door een annulering van een optie voor dezelfde plaats, titel en datum, zal slechts worden aanvaard indien ons onmiddellijk een getekend order wordt bezorgd (Een bestaande optie kan dus niet verlengd worden door opnieuw dezelfde optie te nemen nadat de eerste geldigheidstermijn is verstreken).

Klachten over voorkeursplaatsingen worden enkel aanvaard indien de correcte toeslag werd betaald.

ROULARTA MEDIA NV/SA

Z1 Researchpark 120 | 1731 Zellik | T +32 2 467 56 11 | F +32 2 467 57 57 | www.roulartamedia.be

RPR/RPM Kortrijk/Courtrai | BTW/TVA BE 0434.278.896

ING - IBAN BE78 3850 5139 2986 - BIC BBRUBEBB | KBC - IBAN BE70 4721 0111 7125 - BIC KREDBEBB

BNP PARIBAS FORTIS - IBAN BE47 2850 3650 6280 - BIC GEBABEBB

DEXIA - IBAN BE70 5513 5261 0025 - BIC GKCCBEBB





2. Regels covers

Volgende regels zijn enkel van toepassing op de covers van lifestyle titels.

Adverteerders die op coverposities stonden het jaar dat aan de covers voorafgaat, krijgen voorrechten om dezelfde covers opnieuw te reserveren.

Deze adverteerders worden door Roularta Media begin september persoonlijk op de hoogte gebracht van hun aankooprecht voor covers. Nadien krijgen ze een week de tijd om de betreffende covers te bevestigen middels getekend order te sturen naar Roularta Media. Reservering van deze covers is enkel geldig indien we getekend order ontvangen. Alle gereserveerde orders voor deze covers kunnen niet geannuleerd noch gewijzigd worden.

Het reserveren van een creatieve formule heeft geen voorrang op de gewone regels voor het toekennen van covers. Wil de klant een creatieve formule, zoals een gatefolder, reserveren dan zal hij eerst de cover dienen te reserveren waarvoor bovenstaande regels gelden.

Na de contactname met de adverteerders die genieten van een aankooprecht, worden de niet-gereserveerde covers ter beschikking gesteld aan andere klanten.

Belangrijk : een gereserveerd order voor een cover kan niet geannuleerd noch gewijzigd worden.