

Results 2015

ROULARTA MEDIA GROUP

RIK DE NOLF



2015 MISSION & STRATEGY

Multi Media Group

- ✓ Radio & Television
- ✓ Print & Internet
- ✓ Big Brands



For the large public: no sensational approach but quality & gratuity

- Free weeklies
 - ✓ De Streekkrant 100% coverage (door to door)
 - ✓ De Zondag 100% coverage (displays)
- Free Glossy monthly
 - ✓ Steps

For the quality target group: quality magazines based on subscriptions

Leadership

- ✓ TV-advertising market (D) > 70%
- ✓ Radio (D) > 40%
- ✓ Magazines (D/F) > 25%
- ✓ Local Media (free publications D) > 70%

No competition for news magazines, business magazines, sportmagazines

Growth & stability through

Diversification from

- ✓ Business information
- ✓ Events
- ✓ All kinds of line extensions

Innovation

- ✓ TV-distribution
- ✓ Mobile Telecom

Vertical Integration

- ✓ Content
- ✓ Advertising Acquisition
- ✓ Production

ROULARTA =

- ✓ The ambiance of a family runned company
- ✓ Socially responsible entrepreneurship
- ✓ In which integrity, customer friendliness and commitment come first

2015 KEY FIGURES

RIK DE NOLF



2015 KEY FACTS

Number of shares	13.141.123		
Market capitalisation (31/12/2015)	322 M€		
Free Float	25%		
# Employees (at closing date)	<u>2015</u>	<u>2014</u>	
✓ Consolidated	1.369	1.393	
✓ Combined (pro rata share JV's included)	1.840	1.841	
Sales	<u>2015</u>	<u>2014</u>	
✓ Consolidated	290,2 M€	299,6 M€	
✓ Combined (pro rata share JV's included)	471,0 M€	476,9 M€	

Overall stabilisation and better results in

- ✓ Magazines
- ✓ De Streekkrant - De Zondag - Steps
- ✓ Krant van West-Vlaanderen

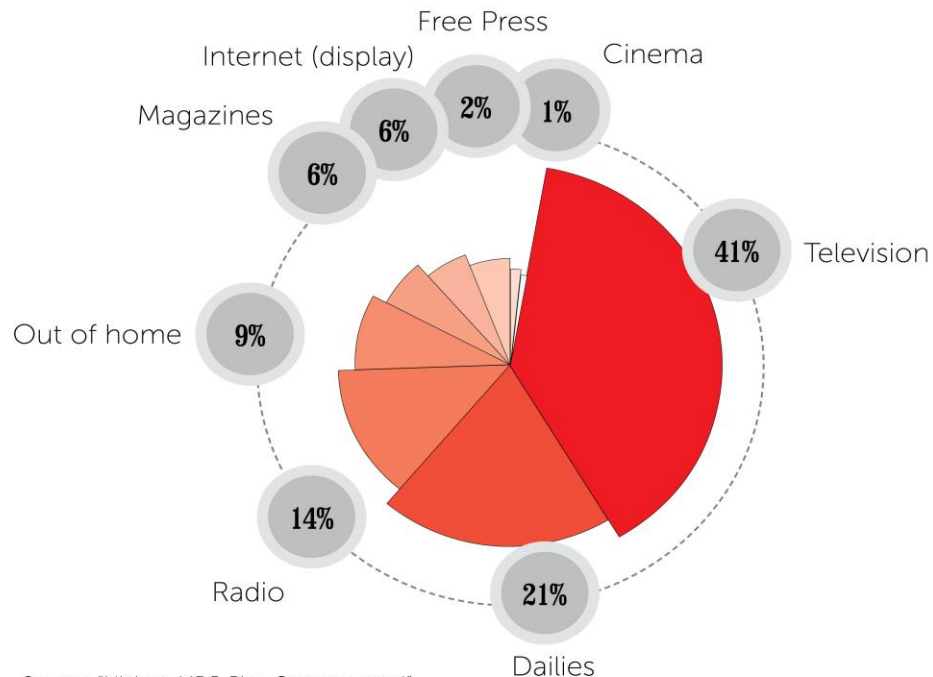
Sale of French Activities

Focus on

- ✓ Digital
- ✓ Innovation: - TV - distribution
- Mobile Telecom

2015 KEY FACTS

Belgian Advertising Market



Source: "Nielsen MDB Pige Gross ratecard"

2015 KEY FACTS

Belgian Advertising Market

	Market* 12M15 - 12M14	Roularta** 12M15 - 12M14
Cinema	-1,0%	-
Dailies	-1,3%	+1,3% (KW)
Free Press	-18,3%	-3,2%
Magazines	-4,7%	+1,0%
Internet (display)	-9,4%	+14,3% (all advertising)
Out of home	+1,9%	-
Radio	-1,9%	+1,0%
Television	+8,7%	+6,4% (Mediaaan) +34,0% (Kanaal Z/Canal Z)

*Source: Nielsen Gross ratecard.

**Source: Roularta Net Figures.

RESULTS 31/12/2015 - KEY FIGURES *(in €m)*

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT	2015	2014	Trend
SALES	290,2	299,6	-3,1%
ADJUSTED SALES (1)	290,0	299,6	-3,2%
REBITDA	47,8	39,3	+ 21,5%
<i>REBITDA - margin</i>	16,5%	13,1%	
EBITDA	33,6	34,9	- 3,7%
<i>EBITDA - margin</i>	11,6%	11,6%	
REBIT	39,2	31,6	+ 23,8%
EBIT	31,4	21,9	+ 43,0%
<i>EBIT - margin</i>	10,8%	7,3%	
Net result from continuing operations	72,0	12,7	+ 466,6%
Result from discontinued operations	-7,8	-155,2	+ 95,0%
Net result attributable to the Group	64,4	-142,5	+ 145,2%
Current Net Result of the consolidated companies	30,2	19,4	+ 55,5%

Including net result of JV's (Medialaan, Plus, Germany)

(1) *Adjusted sales=like-for-like, i.e. adjusted for changes in the consolidation scope*

RESULTS 31/12/2015 - KEY FIGURES *(in €m)*

COMBINED INCOME STATEMENT	2015	2014	Trend
SALES	471,0	476,9	-1,2%
ADJUSTED SALES (1)	470,8	476,4	-1,2%
REBITDA	63,8	55,8	+ 14,3%
<i>REBITDA - margin</i>	<i>13,5%</i>	<i>11,7%</i>	
EBITDA	50,8	52,1	- 2,6%
<i>EBITDA - margin</i>	<i>10,8%</i>	<i>10,9%</i>	
REBIT	49,6	42,8	+ 15,9%
EBIT	40,5	32,5	+ 24,7%
<i>EBIT - margin</i>	<i>8,6%</i>	<i>6,8%</i>	
Net result from continuing operations	72,0	12,7	+ 466,6%
Result from discontinued operations	-7,8	-155,2	+ 95,0%
Net result attributable to the Group	64,4	-142,5	+ 145,2%
Current Net Result of the consolidated companies	30,2	19,4	+ 55,5%

Including EBITDA of JV's (Mediaalaan, Plus, Germany)

(1) *Adjusted sales=like-for-like, i.e. adjusted for changes in the consolidation scope*

Result from discontinued operations

Operational loss 05/2015 French activities (*)	3,2 Mio Eur
Loss on sale	4,6 Mio Eur
TOTAL	7,8 Mio Eur

(*) : strongly reduced advertising market in France

RESULTS 31/12/2015 - KEY FIGURES (**COMBINED**) PER DIVISION (in €m)

INCOME STATEMENT	PRINTED MEDIA		
	2015	2014	Trend
Sales	308,1	319,5	-3,6%
Adjusted Sales	307,9	319,0	-3,5%
REBITDA	30,6	25,9	18,3%
<i>REBITDA margin</i>	9,9%	8,1%	
EBITDA	18,8	22,6	-16,9%
<i>EBITDA margin</i>	6,1%	7,1%	
REBIT	21,7	17,8	22,0%
<i>REBIT margin</i>	7,0%	5,6%	
EBIT	16,3	8,6	89,1%
<i>EBIT margin</i>	5,3%	2,7%	
Financial Result	-5,3	-6,4	-17,6%
Operating Result before taxes	11,0	2,2	405,0%
Current Operating Result before taxes	16,5	11,4	45,0%
Income taxes	44,6	-4,5	-1090,9%
Net Result from continuing operations	55,6	-2,3	2485,8%
Result from discontinued operations	-7,8	-155,2	95,0%
Minority interest	-0,1	-0,1	
Attributable to the GROUP	48,0	-157,5	130,5%
<i>Net profit attributable to the GROUP – margin</i>	15,6%	-49,3%	
Current Net Result	11,4	3,7	211,5%
<i>Current net result – margin</i>	3,7%	1,1%	

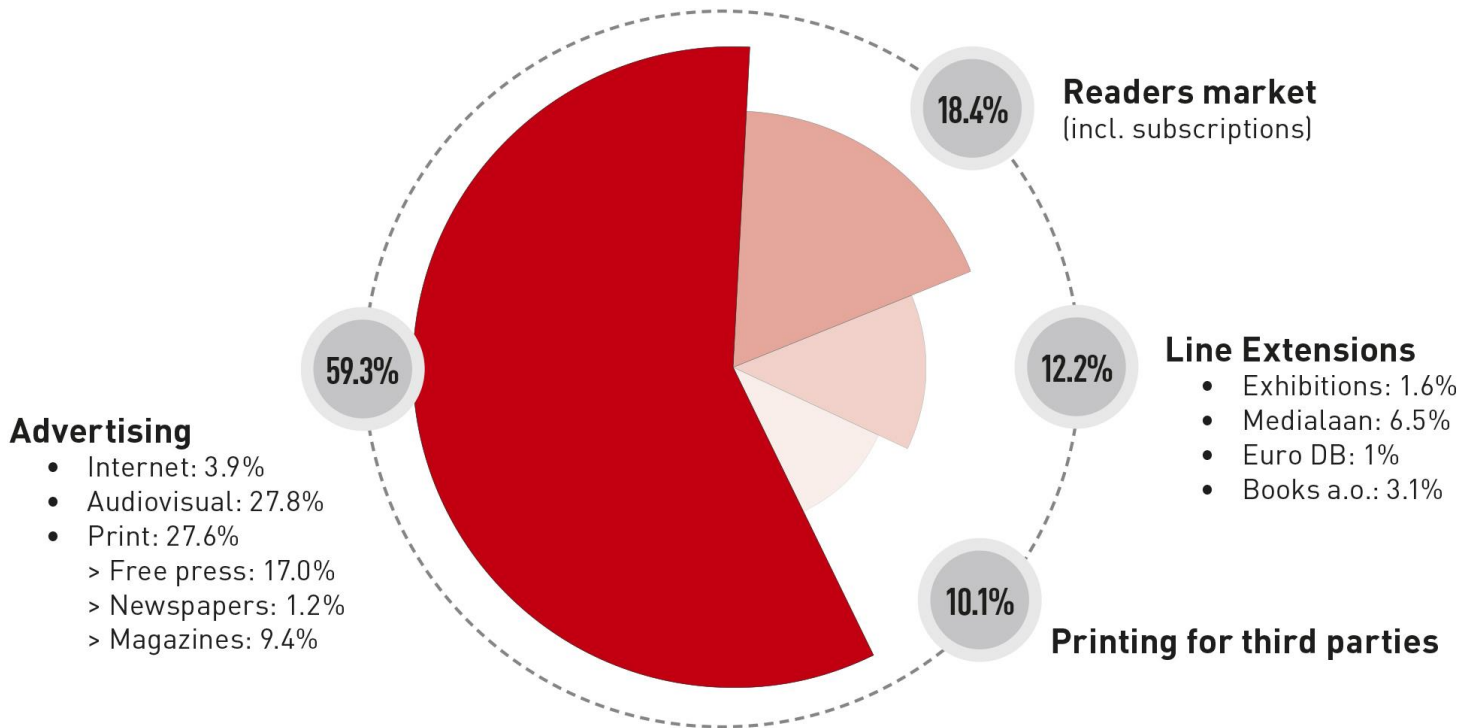
RESULTS 31/12/2015 - KEY FIGURES (**COMBINED**) PER DIVISION *(in €m)*

INCOME STATEMENT	AUDIOVISUAL MEDIA		
	2015	2014	Trend
Sales	164,1	158,7	3,4%
Adjusted Sales	164,1	158,7	3,4%
REBITDA	33,1	29,9	10,8%
<i>REBITDA margin</i>	20,2%	18,8%	
EBITDA	31,9	29,5	8,4%
<i>EBITDA margin</i>	19,5%	18,6%	
REBIT	27,9	25,0	11,7%
<i>REBIT margin</i>	17,0%	15,8%	
EBIT	24,3	23,9	1,5%
<i>EBIT margin</i>	14,8%	15,1%	
Financial Result	0,0	-0,3	-94,3%
Operating Result before taxes	24,2	23,6	2,6%
Current Operating Result before taxes	27,9	24,7	12,9%
Income taxes	-7,8	-8,6	-8,5%
Net Result from continuing operations	16,4	15,0	9,0%
Result from discontinued operations	0,0	0,0	
Minority interest	0,0	0,0	
Attributable to the GROUP	16,4	15,0	9,0%
<i>Net profit attributable to the GROUP – margin</i>	10,0%	9,5%	
Current Net Result	18,8	15,8	19,3%
<i>Current net result – margin</i>	11,5%	9,9%	

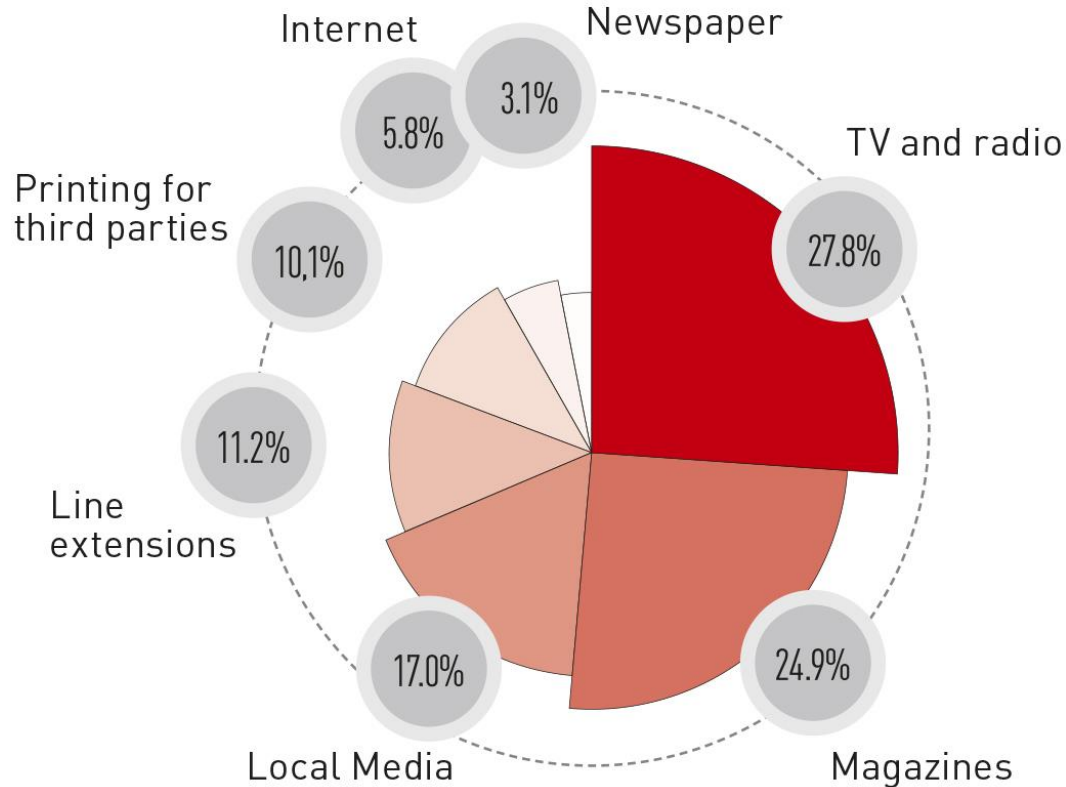
RESULTS 31/12/2015 - **KEY FIGURES** (in €m)

BALANCE SHEET	31/12/2015	31/12/2014	Trend
Non current assets	319,0	271,8	17,4%
Current assets	130,7	261,4	-50,0%
Balance sheet total assets	449,7	533,2	-15,7%
Equity – Group’s share	207,6	143,3	44,9%
Equity – Minority interests	1,9	2,5	-24,5%
Liabilities	240,2	387,4	-38,0%
Balance sheet total liabilities	449,7	533,2	-15,7%
<i>BANK COVENANTS (calculated on combined figures)</i>			
Leverage (Net Financial Debt / EBITDA)	1,00	1,32	
Interest Coverage Ratio (EBITDA / interests)	10,36	8,5	
Gearing (Net Financial Debt / Equity)	23,4%	45,2%	
Solvency (Equity / Balance sheet total)	42,8%	25,5%	

RESULTS 31/12/2015 – SALES 2015 – breakdown (combined figures)



RESULTS 31/12/2015 – **COMBINED SALES** by various activity categories

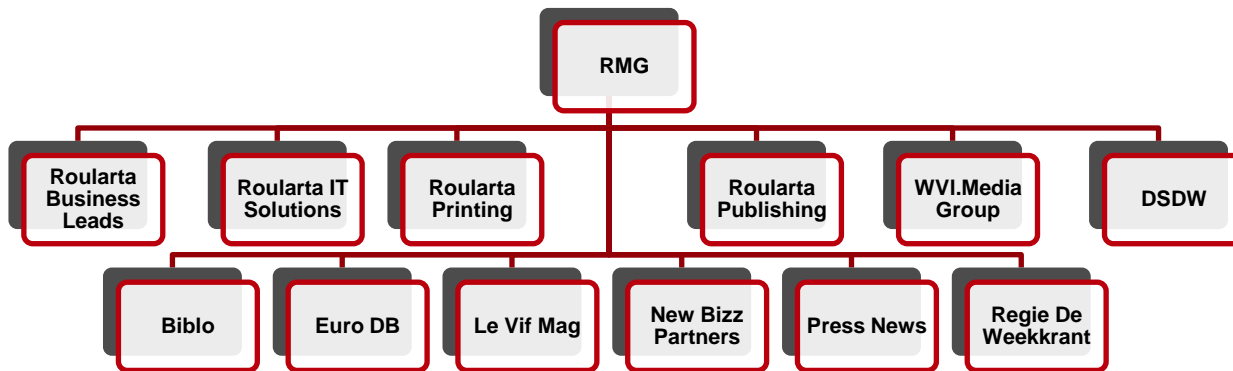


RESULTS 31/12/2015 - CAPEX (in €m)

CAPEX (consolidated)	2015
- New acquisitions	1,3
- Software	3,3
- Land and Buildings	0,2
- Machines & equipment	1,4
- Furniture & vehicles	0,7
TOTAL	6,9

CAPEX (combined)	2015
- New acquisitions	1,3
- Software	4,4
- Land and Buildings	1,9
- Machines & equipment	2,7
- Furniture & vehicles	1,2
TOTAL	11,5

MERGER - **TIMING & PERIMETER**



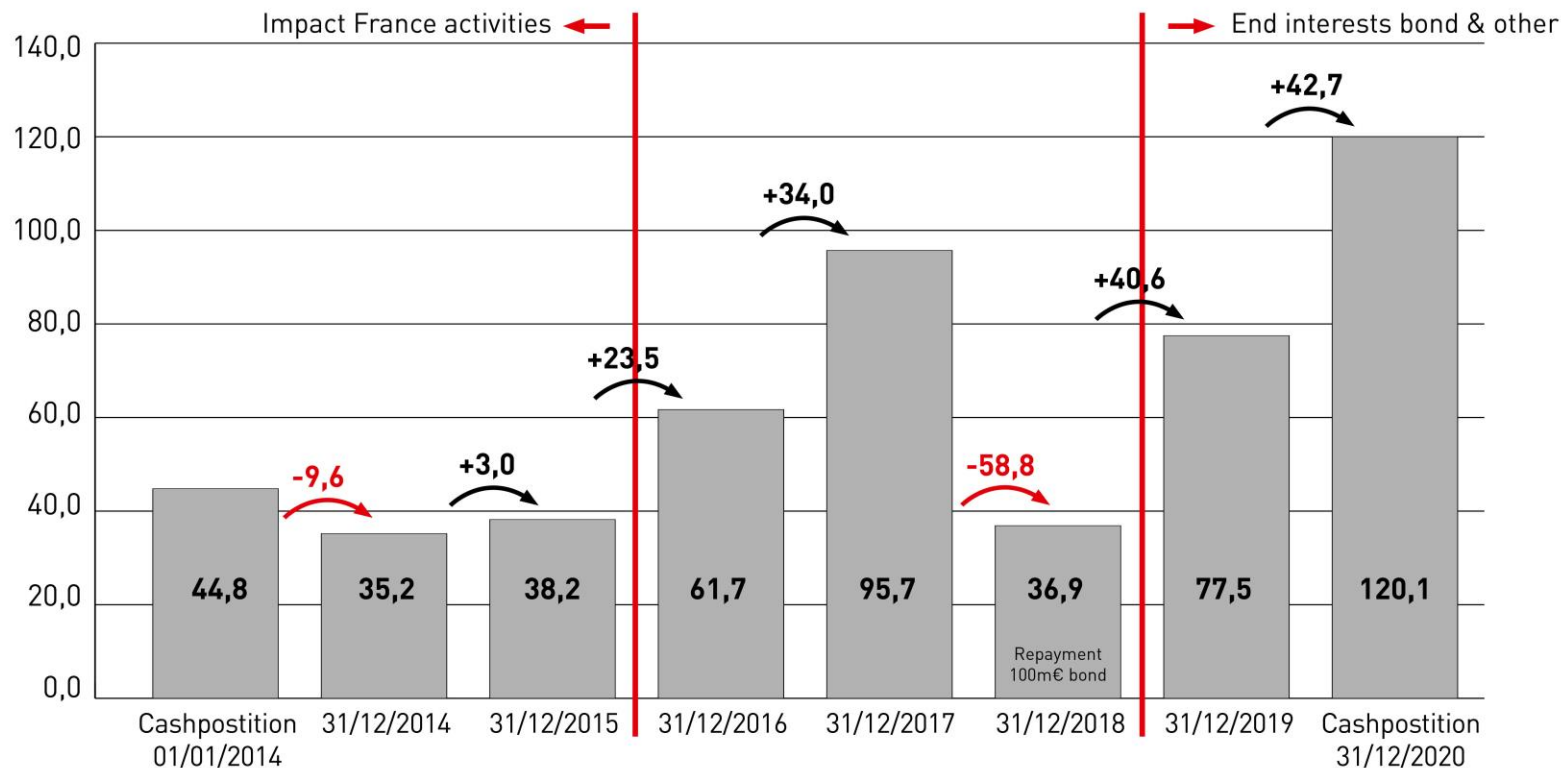
Timing mergers:

- ✓ Merger dates: 30.06.2015 retroactivity 01.01.2015

Advantages:

- ✓ Several companies
- ✓ Less external and internal costs
- ✓ Less internal administration
- ✓ Simplification reporting
- ✓ Increase in transparency

EVOLUTION FREE CASH FLOW 2014-2020 (in €m)



ROULARTA FOCUS ON DIGITAL



FOCUS ON DIGITAL

ROULARTA'S DIGITAL TECHNOLOGIC TEAM

- ✓ IT – developers 30 FTE
 - ✓ IT – infrastructure 23 FTE
 - ✓ Web – team 50 FTE
 - ✓ Digilocal team 25 FTE
- 128 FTE
- ✓ 1.350 users
 - ✓ 1.900 connected screens
 - ✓ 100 TB Terabyte

FOCUS ON DIGITAL **ROULARTA'S OWN IT-SYSTEMS**

- ✓ Subscriptions
- ✓ Order Flow Advertising
- ✓ Invoicing
- ✓ CRM advertisers Big Data
- ✓ CRM readers Big Data
- ✓ Prepress
- ✓ Printing Operations
- ✓ Newssites / Content Management
- ✓ Business Informations (Trends Top) Databases
- ✓ Electronic Transfer Advertising & Editorial Material
- ✓ Electronic invoicing (30% of 20.000 invoices/month)
- ✓ Digital Proofs

FOCUS ON DIGITAL **ROULARTA'S BIG DATA**

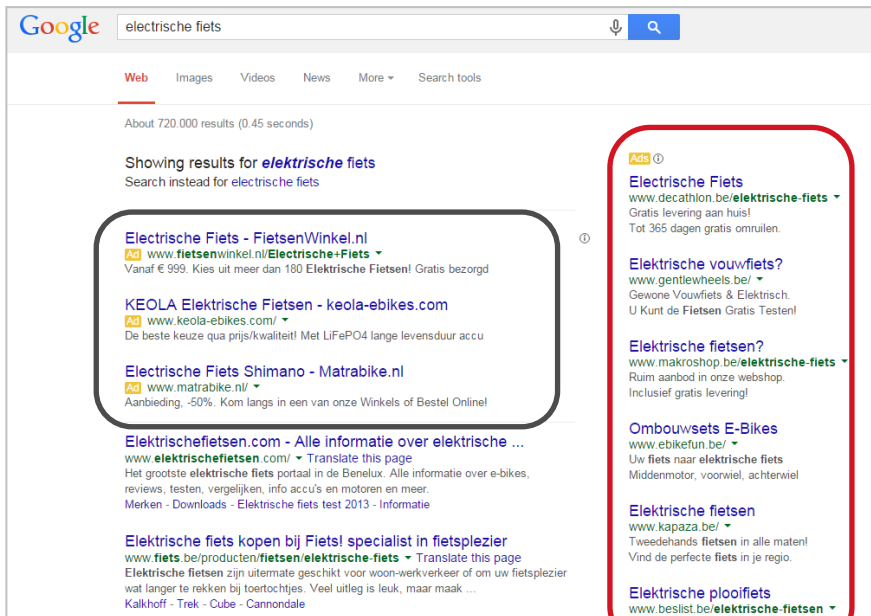
✓ Active e-mail addresses registered for the newssite Knack.be/ Levif.be	738.000
✓ Registrations for newsletters	4.129.000
✓ Digital profiles from unique visitors	1.800.000
✓ Active e-mail addresses for one or more from the 76 Newsletters	885.000

FOCUS ON DIGITAL **DIGILOCAL**

- ✓ **Websites**
- ✓ **E-shops**
- ✓ **Storesquare**
- ✓ **Proxistore**
- ✓ **Proxiletter**
- ✓ **Google AdWords**
- ✓ **Facebook**
- ✓ **Targeted e-newsletters**



FOCUS ON DIGITAL **GOOGLE ADWORDS**



Google | elektrische fietsen

Web Images Videos News More Search tools

About 720.000 results (0.45 seconds)

Showing results for **elektrische fietsen**
Search instead for **elektrische fietsen**

Elektrische Fietsen - FietsenWinkel.nl
www.fietsenwinkel.nl/ **Elektrische+Fietsen** ▼
Vanaf € 999. Kies uit meer dan 180 Elektrische Fietsen! Gratis bezorgd

KEOLA Elektrische Fietsen - keola-ebikes.com
www.keola-ebikes.com ▼
De beste keuze qua prijs/kwaliteit! Met LiFePO4 lange levensduur accu

Elektrische Fiets Shimano - Matrabike.nl
www.matrabike.nl ▼
Aanbieding, -50%. Kom langs in een van onze Winkels of Bestel Online!

Elektrischefietsen.com - Alle informatie over elektrische ...
www.elektrischefietsen.com/ ▼ Translate this page
Het grootste elektrische fietsen portaal in de Benelux. Alle informatie over e-bikes, reviews, testen, vergelijken, info accu's en motoren en meer.
Merken - Downloads - Elektrische fietsen test 2013 - Informatie

Elektrische fiets kopen bij Fiets! specialist in fietsplezier
www.fiets.be/producten/fietsen/elektrische-fietsen ▼ Translate this page
Elektrische fietsen zijn uitermate geschikt voor woon-werkverkeer of om uw fietsplezier wat langer te rekken bij toertochten. Veel uitleg is leuk, maar maak ...
Kalkhoff - Trek - Cube - Cannondale

Ads ⌵

Elektrische Fiets
www.decathlon.be/elektrische-fietsen ▼
Gratis levering aan huis!
Tot 365 dagen gratis omruilen.

Elektrische vouwfiets?
www.gentlewheels.be/ ▼
Gewone Vouwfiets & Elektrisch.
U Kunt de Fietsen Gratis Testen!

Elektrische fietsen?
www.makroshop.be/elektrische-fietsen ▼
Ruim aanbod in onze webshop.
Inclusief gratis levering!

Ombouwsets E-Bikes
www.ebikefun.be/ ▼
Uw fiets naar elektrische fiets
Middenmotor, voorwiel, achterwiel

Elektrische fietsen
www.kapaza.be/ ▼
Tweedehands fietsen in alle maten!
Vind de perfecte fiets in je regio.

Elektrische plooi-fiets
www.beslist.be/elektrische-fietsen ▼

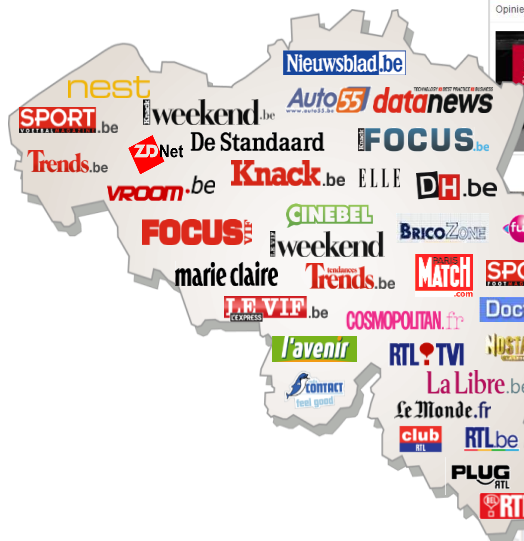


FOCUS ON DIGITAL **FACEBOOK**



FOCUS ON DIGITAL PROXISTORE

proxistore
web-to-store
mep-to-2106



Knack.be
woensdag 12 juni 2013

Open VLD was links en rechts en Vlaams en Europees tegelijk. Logisch dat Rutten de partijijn weer scherp en helder wil.
Walter Pauli

Knack Nieuws | Economie | Beurs & Geld | kanaal Z | Lifestyle | 50+ | Entertainment | Sport | Bouwen & Renoveren

Opinie | België | Buitenland | Mensen | Wetenschap | Gezondheid | Technologie | Boeken | Ondertussen | Auto | Planet Earth | Beeldreportages | Dossiers | Puzzels

KINEPOLIS PRESENTEERT
piano
Het prestigieuze slotconcert van de Koningin Elisabethwedstrijd live op groot scherm.
Maandag 17/06
KINEPOLIS
KOOPT HIER JE TICKETS

U bevindt zich in Halle

ARGENTA BUIZINGEN
telefoon: 02/356 33 29
email: cynthia.demol.3311@argenta.be
ALSEMBERGESTEEENWEG, 122
1501 BUIZINGEN
Klik hier voor het plan

MEEST GELEZEN

1 Bart Somers messcherp voor N-VA: 'U heeft er geen belang bij om België te laten werken, want u wilt België vernietigen'



... idee van de N-VA om mij als
... ankelijke naar voren te schuiven' (Jan
... s)

De Oost-Vlaamse provinciegouverneur Jan Briers laat zich een maand na de giframp
eren niet als ongeschikt wegzetten. Dat hij nog altijd als N-VA'er wordt bestempeld, blijft
wonderen.

... en idee van de N-VA om mij als
... ankelijke naar voren te schuiven' (Jan
... s)



MEEST GELEZEN

1 Bart Somers messcherp voor N-VA: 'U heeft er geen belang bij om België te laten werken, want u wilt België vernietigen'

Geolocalised advertising in the digital newsletters of Roularta:

- ✓ **Knack / Knack Weekend / Knack Focus**
- ✓ **Trends**
- ✓ **Moneytalk**
- ✓ **Sportmagazine**
- ✓ **Datanews**
- ✓ **Plus Magazine**
- ✓ **Ik ga bouwen**
- ✓ **Steps**
- ✓ **De Zondag**
- ✓ **KW Krant van West-Vlaanderen**

FOCUS ON DIGITAL STORESQUARE

 Storesquare

Zoek op product of winkel...



 Winkelmandje (0)

 Verlanglijstje

Gratis verzending en retour

Home

Kies een categorie

Kleding & Schoenen

Computer & Elektronica

Speelgoed & Hobby

Baby & Kind

Mooi & Gezond

Juwelen & Accessoires

Sport & Vrije Tijd

Wonen & Koken

Tuin & Klussen

Dieren

Boeken & Entertainment

Winkels

Promoties

Mode
voor kleine prinsessen
en stoere binken

[Fashion4kids](#) →



Met deze toestellen
gaat het vlotter in
de **keuken**

[Bekijken](#) →



Shop
van de week
[Shop bekijken](#) →



De leukste
woonaccessoires
vind je hier!

[Bekijken](#) →



Schrijf je nu
in voor onze
niewsbrief

[Inschrijven](#) →



FOCUS ON DIGITAL NATIONAL NEWSITES

BELGIUM	Real Users	Unique Visitors	Pageviews
Knack.be/ Levif.be website	1.790.943	5.526.999	39.178.612

Levif.be

Nieuws / Aanbod voor abonnees / Acties

zone - analyses quotidiennes du Vif.be
La Vif de cette semaine
Apprenez la Vif
Offrez Vif Club

L'accident de bus de Sierre causé par "un acte de désespoir du chauffeur"

Le choix du style vous appartient

Nous faisons tout pour rendre vos projets immobiliers possibles. Faites une simulation ici >

ING

Knack.be

Nieuws / Aanbod voor abonnees / Acties

zone dagelijks duiding van Knack.be
Knack van deze week
Knack artikel
Knack Club voordelen

De man die loog over zijn eed van trouw: wie was de leider van al-Abasi?

Nieuwe deeltijdse arbeid: (vooral) vrouwen als een jojoetje aan een touw

De stijl kiest u zelf

Wij doen er alles aan om uw woongedachten waar te maken. Maak hier een simulatie >

ING

Peter Mertens (PVDA) - In plaats van jip-ocrasies of overbodig uitspraak, staat er nu ook een concreet besluit erin, schijnt PVDA-voorzitter Peter Mertens. Die van een 30-uursweek. Hij waarschijnt terecht dat vooral vrouwen slachtoffer worden van de nieuwe flexicontracten van minister van

Source: CIM Internet Study, Belgium+Abroad, +18j, average Jan - Dec. 2015

✓ Krant van West-Vlaanderen

Circulation (CIM) 67.686

Readership (CIM) 368.227

“Group of 11 weeklies”

- ✓ Brugsch Handelsblad
- ✓ Kortrijks Handelsblad
- ✓ De Weekbode
(5 cities)
- ✓ Het Wekelijks Nieuws
(3 cities)
- ✓ De Zeewacht



FOCUS ON DIGITAL CLASSIFIEDS - SITES

BELGIUM	Real Users	Unique Visitors	Pageviews
Immovlan.be	453.411	944.956	18.073.639
Gocar.be/ Autovlan.be	368.943	767.117	5.447.999

The screenshot shows the homepage of Immovlan.be. At the top, there are navigation links for 'Zaken', 'Info & Advies', and 'Plaats een zoektocht'. A search bar is present with filters for 'Professionelen' and 'Aanmelden'. A prominent red banner asks 'Natte kelder?' (Damp basement?) and features 'MURPROTEC' and 'MEER WETEN' (Learn more) buttons. Below the banner, it states '664 panden te koop gevonden (België)'. There are filters for 'Sorteren', 'Te koop / te huur', 'Type pand', 'Waar?', 'Prijs', 'Oppervlakte', 'Kamers', and 'Meer opties'. A 'Verkoop' button is visible. The main content area shows property listings, including one for 'Lof te koop' (€287,000) and another for 'Villa te koop' (€449,000). A 'dewaele' logo is also visible.

The screenshot shows the homepage of AutoVlan.be. The header is yellow with the site name and a tagline 'Over zijn 1.200.000 tweedehands auto's inventaris'. Navigation links include 'Zaken', 'Info & Advies', 'Plaats een zoektocht', 'Verkoop', and 'Aankoop'. A search bar is present with filters for 'Aankoop' and 'Aanmelden'. The main content area is titled 'Koop een tweedehands auto' and features a search form with filters for 'Auto's', 'Oldtimers', 'Bestelwagens', and 'Motorhomes'. The form includes fields for 'Merk', 'Model', 'Prijs', 'Kilometers', 'Jaar', 'Plaatscode', 'Kwaliteitslabel', and 'Brandstof'. A 'Verkoop uw auto' button is visible. Below the search form, there are several car listings with images and prices, such as 'Citroen C1 1.2 Pure Tech 82...', 'Ford Focus 1.8 TDCI 140...', 'BMW 216 4A Gran Tourer', 'Mercedes-Benz A 180...', and 'Mercedes-Benz CLA 180 CDI'. A 'Alert aanmaken' button is also present.

Source: CIM Internet Study, Belgium+Abroad, +18j, average Jan - Dec. 2015

FOCUS ON DIGITAL NEWSLETTERS

- > 'Voor vrouwen met een hoofddoek is er geen glazen, maar een betonnen plafond'
- > 'Beste Paul De Grauwe, in vergelijking met economen zijn weermannen echte waarzeggers'
- > Sven Gatz: 'De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn'

'Voor vrouwen met een hoofddoek is er geen glazen, maar een betonnen plafond'



'Alhoewel de vrouwen in ons land reeds veel verworven hebben, is het glazen plafond gebarsten, maar helaas nog niet gebroken', schrijft Hicham El Mzairh. 'Voor moslimvrouwen die ervoor gekozen hebben om een hoofddoek te dragen, wacht nog een lange weg. Voor hen geldt spijtig genoeg een betonnen plafond.'

Delen: [f](#) [fb](#)

Sven Gatz: 'De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn'



'Ik ben ook een voetballer, maar het is wat te veel van het goede aan het worden op de VRT', zegt cultuurminister Sven Gatz. 'De VRT moet breken met de...'

De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn, zegt Gatz. De openbare omroep moet...

Delen: [f](#) [fb](#)

De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn, zegt Gatz. De openbare omroep moet...

Knack.be

Volg ons via: [t](#) [f](#)

MEEST GELEZEN

- 1 'De islamisering van Europa': wat als Houellebecq gelijk had?
- 2 'Beste Paul De Grauwe, in vergelijking met economen zijn weermannen echte waarzeggers'
- 3 'Voor vrouwen met een hoofddoek is er geen glazen, maar een betonnen plafond'
- 4 3 mythen die de media om de tuin leiden
- 5 Sven Gatz: 'De openbare omroep moet geen sport-en entertainmentzender zijn'

Genève onder stoom maar zonder stroom



Genève onder stoom maar zonder stroom

KW.be
WAK VAN VLAANDEREN
NIEUWS

WEST-VLAANDEREN
VANDAAG

17/03/2015 11:52

In 2014 vielen er 86 verkeersdoden in West-Vlaanderen

Dat waren er, ondanks alle campagnes en maatregelen...

>> Lees meer [f](#) [fb](#)



HABOEL DAGEN
WEST-VLAANDEREN
18-19-20

depcorter

eigen ontwerp, installatie, plaatsen

Recentste artikelen uit Hooglede

West-Vlaamse dames schitteren in Zwinstedenloop

-

Meest gelezen

1. Danny Tack op assisenproces: 'Ze bleef de hele dag drinken en werd altijd maar agressiever'
2. Nog geen duidelijkheid over gevonden vrouwenlichaam in arachi in Zwankendamme
3. SV Brodne start met B-plaats in vierde provinciale
4. Wippen bijgesteld op zijkant na botsing met gasaankers voorhuis
5. Jongeman uit Menei betrokken bij dodelijk ongeval op Noorderlaan in Antwerpen

Ellen toont hoe Bednet werkt aan koningin Mathilde

Dinsdagvoormiddag bracht koningin Mathilde een bezoek aan het...

>> Lees meer [f](#) [fb](#)



TOPBELEGGING VLAKBIJ PLOPSALAND DE PANNE

- ✓ Recuperereer 100% btw
- ✓ Zorgeloze verhuur
- ✓ Hoog rendement

vanaf € 101.995 (BTW)



Ontdek het succesconcept

Ontdek het succesconcept

vanaf € 101.995 (BTW)

Bezoek onze modelwoning in Avelgem zondag 22 maart, 15u - 18u

Danneels

www.danneels.be

Danneels

vanaf € 101.995 (BTW)

FOCUS ON DIGITAL LEAD GENERATION

Roularta Business Leads

The collage features several overlapping digital marketing cards:

- B2B decision makers e-tips** (13 maart 2015): Includes an 'Inhoud' section with 4 items: 'Uw webshop en de fiscus, heeft u aan alles gedacht?', 'Uw professionele kredietaanvraag, praktische tips', 'Bereik uw klanten in "mobile moments"', and 'Internet of Things: 50 miljard apparaten tot uw dienst'.
- Personal Finance e-tips** (3 maart 2015): Includes an 'Inhoud' section with 3 items: 'Hoe plant u best uw financiële route?', 'Geniet gratis instapkosten', and 'Beloofgen: waar voor uw geld?'.
- Zaakvoerder e-tips** (5 maart 2015): Includes an 'Inhoud' section with 3 items: 'Volg cyberaanvallen realtime', 'Tien tips voor de startende ondernemer', and 'APP VAN DE MAAND Whiteboard HD'.
- Personal Life e-tips** (24 november 2014): Includes an 'Inhoud' section with 3 items: '5 tips voor een rendabele vastgoedinvestering', 'Stannah: Uw traplift op maat', and 'Beveilig uw huis tegen inbraak'.
- Financiële Routeplanner**: A card for Delta Lloyd Bank offering a 'Download uw gratis dossier' button.
- 5 tips voor een rendabele vastgoedinvestering**: A card with a 'Download informatiedocument' button and an image of a house.
- 1 Volg cyberaanvallen realtime**: A card with an 'Ontvang gratis' button and an IBM logo.
- 2 Tien tips voor de startende ondernemer**: A card with an 'Ontvang gratis' button and an ING logo.
- 5 tips voor een rendabele vastgoedinvestering**: A card with a 'Download informatiedocument' button and an IMMOGRA logo.

ROULARTA LOCAL MEDIA



Roularta
MediaGroup 

✓ **De Streekkrant / De Weekkrant**

Circulation 2.550.769

Audience (CIM) 2.746.620

✓ **Groep Extra Net**

Circulation 316.598



- ✓ **De Zondag**
Circulation 550.020
Audience (CIM) 1.539.876



✓ **Steps City Magazine**

Circulation 452.901

Audience (CIM) 469.522



ROULARTA MAGAZINES



Roularta
MediaGroup 

- ✓ **Knack**
 - Circulation (CIM) 99.672
 - Readership (CIM) 504.198
- ✓ **Knack Weekend**
 - Circulation (CIM) 99.672
 - Readership (CIM) 378.862
- ✓ **Knack Focus**
- ✓ **Le Vif/L'Express**
 - Circulation (CIM) 62.692
 - Readership (CIM) 375.097
- ✓ **Le Vif Weekend**
 - Circulation (CIM) 62.692
 - Readership (CIM) 203.568
- ✓ **Le Vif Focus**



✓ Trends & Trends-Tendances

Circulation (CIM)	45.799
Readership (CIM)	228.155

✓ Trends Style

✓ Trends Top

✓ The Daily Trends



- ✓ **Sport/Voetbalmagazine**
- ✓ **Sport/Foot Magazine**

Circulation (CIM) 43.457

Readership (CIM) 559.092



✓ **Plus Magazine (Belgium)**

Circulation (CIM)	101.081
Readership (CIM)	361.189

✓ **Plus (The Netherlands)**

Circulation	246.070
Readership (HOI)	820.410

✓ **Plus Magazine (Germany)**

Circulation	175.421
Readership	845.000



ROULARTA MAGAZINES

LIFESTYLE & PRACTICAL MAGAZINES

- ✓ **Nest** (Belgium: D + F)
- ✓ **Bodytalk**
- ✓ **Ik ga Bouwen & Renoveren / Je vais Construire & Réover**
- ✓ **G/Geschiedenis**



ROULARTA MAGAZINES ROULARTA HEALTHCARE

- ✓ Artsenkrant / Le Journal du médecin
- ✓ De Apotheker / Le Pharmacien
- ✓ HealthCare Magazine
- ✓ Belgian Oncology News



ROULARTA MAGAZINES

ROULARTA CUSTOMISED MAGAZINES

- ✓ Magazines
- ✓ Newsletters



ROULARTA DIVERSIFICATION



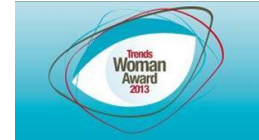
Roularta Business Information

- ✓ **Euro-DB (B-Information, Trends Top)**
 - Sales of financial information
 - Debt-collection

 - Sales of marketing information

ROULARTA DIVERSIFICATION **EVENTS**

- ✓ Roularta Events
- ✓ Seminars
- ✓ Fairs



POWERED BY



ROULARTA INTERNATIONAL



Magazines 50/50 joint venture with Bayard



Magazines 50/50 joint venture with Bayard

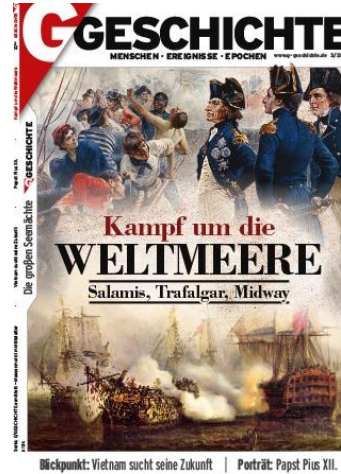
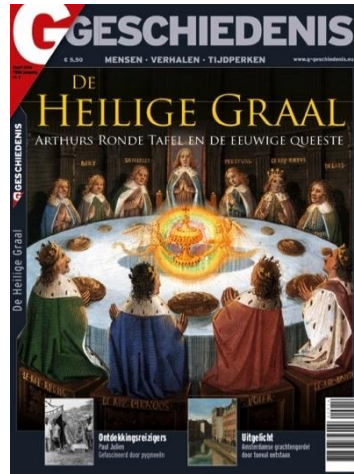


ROULARTA INTERNATIONAL GERMANY SENIOR CITIZENS

Magazines 50/50 joint venture with Bayard



Magazines 50/50 joint venture with Bayard



ROULARTA PRINTING



Roularta
MediaGroup 

- ✓ **100.000 ton**
- ✓ **100 mio turnover**
- ✓ **Color heatset up to 128 pages tabloid**
- ✓ **New buildings**
- ✓ **New presses**



ROULARTA TELEVISION



Roularta
MediaGroup 



✓ **RMM**

Focus TV

WTV

✓ **RTVM**

National Advertising Sales

✓ **Ring TV**



REGIONALE **Media** MAATSCHAPPIJ
REGIONALE **Media** MAATSCHAPPIJ



FOCUS | **WTV**
FOCUS | WTV



RINGtv
jouw nieuws, jouw zender
jouw nieuws, jouw zender

- ✓ **Kanaal Z** (Dutch)
- ✓ **Canal Z** (French)

k a n a a l | **Z**
c a n a l |

POWERED BY **Knack & Trends & LE VIF**

BOEMBED BY **Knack & Trends & LE VIF**

k a n a a l | **Z**
c a n a l |

ROULARTA RADIO



Roularta
MediaGroup 



ROULARTA INNOVATION



Mobile Telecom (MVNO)

- ✓ Jim Mobile
- ✓ Mobile Vikings



Over the top TV-distribution (via internet)

- ✓ Stieve
- ✓ Free Stieve

