

EMBARGO – 16 november 2009 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

16 november 2009

TUSSENTIJDSE VERKLARING DERDE KWARTAAL 2009

Roularta Media Group realiseerde in het derde kwartaal van 2009 een geconsolideerde omzet van 134,7 miljoen euro tegenover 149,8 miljoen euro in het derde kwartaal van 2008. Dit betekent een daling van de omzet met 10,1%. Indien we de stopgezette activiteit van de optical disks buiten beschouwing laten dan noteren we in het derde kwartaal een omzetzdaling van 8,8% tegenover het derde kwartaal van 2008.

De financieel-economische crisis liet zich in het derde kwartaal verder voelen in de terugval van de reclame-omzet, maar toch is een lichte verbetering merkbaar. De omzet uit de lezersmarkt bleef zelfs status quo in vergelijking met het derde kwartaal van 2008.

De gecumuleerde omzet tot en met september 2009 bedraagt 500,4 miljoen euro tegenover 559,6 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2008. Dit is een daling met 10,6%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q3 2008	Q3 2009	% evol.	30/09/08	30/09/09	% evol.
Printed Media	116.532	105.995	- 9,0%	435.301	391.562	- 10,0%
Audiovisuele Media	32.261	29.462	- 8,7%	124.969	111.961	- 10,4%
<i>Optical disks</i>	2.235			4.533		
Intersegment omzet	- 1.269	- 764		- 5.225	- 3.112	
Geconsolideerde omzet	149.759	134.693	- 10,1%	559.578	500.411	- 10,6%

Omzet van het derde kwartaal per divisie

Printed Media

In het derde kwartaal van 2009 daalde de omzet van de divisie Printed Media met 9,0% van 116,5 naar 106,0 miljoen euro. In het eerste semester van 2009 noteerden we nog een daling met 12% tegenover het eerste semester van 2008.

De reclame-omzet uit magazines kende in het derde kwartaal een minder zware terugval dan in het eerste semester en de inkomsten uit losse verkoop bleven status quo tegenover het derde kwartaal van 2008.

Tegenover het derde kwartaal van 2008 zagen de gratis bladen hun reclame-inkomsten dalen met 13 % en dit hoofdzakelijk omwille van de jobadvertenties. De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een lichte daling.

De inkomsten uit publiciteit van de magazines daalden in dit derde kwartaal met 19 % tegenover het derde kwartaal van 2008. In het eerste semester was dit nog een daling met 24%.

De reclame-inkomsten uit internet groeiden in het derde kwartaal van 2009 met 30% tegenover het derde kwartaal van 2008.

De inkomsten uit de lezersmarkt bleven in dit derde kwartaal status quo in vergelijking met het derde kwartaal van 2008. In het eerste semester was er nog een terugval van 7%.

Audiovisuele Media

In vergelijking met het derde kwartaal van 2008 daalde de omzet van de publiciteit op radio en televisie van 32,3 naar 29,5 miljoen euro of een daling met 8,7%.

De productie van optical disks werd per 1 april 2009 overgedragen aan de Franse groep QOL. In het derde kwartaal had dit een omzetsdaling van 2,2 miljoen euro tot gevolg in vergelijking met het derde kwartaal van 2008.

Vooruitzichten

Wat betreft de omzet uit reclame is er een lichte verbetering merkbaar en lijkt de achteruitgang uitgevlakt. De positieve effecten van de herstructurering in het voorjaar zijn voelbaar vanaf juli van dit jaar.

Benoemingen

Xavier Bouckaert (34 jaar, Licentiaat Rechten en Notariaat) wordt COO van Roularta Media Group. Hij startte bij RMG in 2005 als bedrijfsjurist en coördinator controlling.

Het Executive Management Committee is voortaan samengesteld uit CEO Rik De Nolf, CFO Jan Staelens, COO Xavier Bouckaert en Marc Feuillée, Voorzitter van het Directoire van Groupe Express-Roularta.

Het Directoire van GER is voortaan een trio met Voorzitter Marc Feuillée, Algemeen Directeur Corinne Pitavy en nu ook Christophe Barbier, redactiedirecteur van de newspool met L'Express/L'Expansion en 13 jaar actief bij GER.

Contactpersonen

Tel :	Rik De Nolf	Jan Staelens
Fax :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
e-mail :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
URL :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
	www.roularta.be	
